



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.
Part of the Carlsberg Group

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ESG 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΜΙΛΟΥ CARLSBERG	3	ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ	9	ΜΕ ΑΙΣΘΗΜΑ ΕΥΘΥΝΗΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	34
ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ	5	ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ	17	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ & ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	35
TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND	7	ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ	19	ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ	38
ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΜΗΔΕΝ ΚΙ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΜΑΚΡΙΑ	8	ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ	22	ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ	41
		ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΝΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	26	ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	44
		ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	29		

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΜΙΛΟΥ CARLSBERG

Στον όμιλο Carlsberg ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο.

Το ESG πρόγραμμα που υιοθετήσαμε, «Together Towards ZERO», έθεσε υψηλούς στόχους ως προς τέσσερις βασικές προκλήσεις: ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα άνθρακα, ΜΗΔΕΝΙΚΗ σπατάλη νερού, ΜΗΔΕΝΙΚΗ ανεύθυνη κατανάλωση και ΜΗΔΕΝΙΚΑ ατυχήματα στην εργασία.

Τα τελευταία πέντε χρόνια, έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός σχετικού πλαισίου, εντός και εκτός του κλάδου μας. Όσον αφορά στο κλίμα, ήμασταν μεταξύ των τριών πρώτων εταιρειών στον κόσμο, που έθεσαν στόχους με βάση τα επιστημονικά δεδομένα, για τον περιορισμό της αύξησης της θερμοκρασίας παγκοσμίως κατά 1,5°C. Σήμερα, περισσότερες από 2.000 εταιρείες έχουν θέσει τους στόχους αναλόγως. Πλέον, προχωράμε ακόμη πιο μακριά, με ένα νέο ενισχυμένο ESG πρόγραμμα, «Together Towards ZERO and Beyond» (TTZAB), που έχει σχεδιαστεί για να αντιμετωπίσει τα πιο σημαντικά

θέματα και να προωθήσει περαιτέρω τις προσπάθειες αντιμετώπισης των εξελισσόμενων παγκόσμιων προκλήσεων.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα, που ξεκίνησε φέτος, βασίζεται στη μέχρι σήμερα πρόδοό μας και επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας στο να συμμετέχουμε ενεργά στην αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων, βάσει των αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, συμβάλλοντας παράλληλα στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Επίσης, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής μας «SAIL'27», για την επιτάχυνση της ανάπτυξης και τη δημιουργία αξίας για τους μετόχους μας, τους εργαζομένους μας και την κοινωνία.

Το πρόγραμμα TTZAB δεν αυξάνει μόνο το επίπεδο των φιλοδοξιών μας, αλλά έρχεται να απαντήσει σε ένα ευρύτερο φάσμα σημαντικών θεμάτων, μέσω ενός πιο ολιστικού ESG προγράμματος. Θέτει νέους στόχους για την υποστήριξη της αναγεννητικής και βιώσιμης αγροτικής παραγωγής, για ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα των πρώτων υλών, για την επίτευξη ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ αποτυπώματος συσκευασιών, για την αναπλήρωση των υδάτινων πόρων σε περιοχές υψηλού κινδύνου και για την αύξηση της εκπροσώπησης των



γυναικών σε ηγετικούς ρόλους, στο πλαίσιο της ευρύτερης δέσμευσής μας για Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη. Παράλληλα, ενισχύει τις μακροχρόνιες δεσμεύσεις μας, για λειτουργία βάσει του Κώδικα Δεοντολογίας & Συμπεριφοράς, για σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα, για υπευθυνότητα στη διαχείριση των προμηθειών και για τη στήριξη κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε, καθώς και του κοινωνικού συνόλου ευρύτερα.

Κατά τη διάσκεψη του ΟΗΕ για την κλιματική αλλαγή (COP27), συντάχθηκε με άλλα μέλη της Συμμαχίας των Επικεφαλής για το Κλίμα (Alliance of CEO Climate Leaders), καλώντας τόσο τις κυβερνήσεις όσο και τις επιχειρήσεις, να αναλάβουν συλλογική δράση για την αντιμετώπιση της έκτακτης ανάγκης στην οποία βρίσκεται το κλίμα. Δεσμευόμαστε να κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας, στοχεύοντας σε μια αλυσίδα αξίας ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ αποτυπώματος έως το 2040, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να απολαμβάνουν εξαιρετική μπίρα με το μικρότερο δυνατό αποτύπωμα άνθρακα.

Το 2022, ήρθαμε αντιμέτωποι με την παγκόσμια αστάθεια. Καταγγείλαμε δριμύτητα τη ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, γεγονός που μας οδήγησε στο να επιδιώξουμε την πλήρη

απόσυρση των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων από τη Ρωσία. Αντιμετωπίσαμε, επίσης, τις επιπτώσεις της επακόλουθης ενεργειακής κρίσης, καθώς και τις συνεχιζόμενες προκλήσεις που σχετίζονται με την πανδημία και αφορούσαν στις αλυσίδες εφοδιασμού και στα δίκτυα πωλήσεων που σχετίζονταν με την εστίαση. Παρά αυτές τις οικονομικές αντιξοότητες, υλοποιήσαμε τη στρατηγική μας και η δέσμευσή μας για βιωσιμότητα παραμένει ακλόνητη, καθώς πιστεύουμε ότι είναι η σωστή επιλογή για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία.

Η πενταετής μας στρατηγική «SAIL'22» ολοκληρώθηκε με δυναμικά αποτελέσματα για τον όμιλό μας, ενώ μέσω του προγράμματος «Together Towards ZERO» ξεπεράσαμε τους στόχους μας για το 2022 αναφορικά με τη μείωση της χρήσης άνθρακα και νερού στα ζυθοποιεία μας - εστιάζοντας στην αποδοτικότητα, στην εξάλειψη του άνθρακα και στη μετάβαση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, σχεδόν για το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνουμε.

Ωστόσο, πρέπει να γίνουν περισσότερα ως προς τη ΜΗΔΕΝΙΚΗ κατάχρηση αλκοόλ και την κουλτούρα ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων. Παρόλο που οι

μπύρες μας χωρίς αλκοόλ είναι πλέον διαθέσιμες στο 90% των αγορών που δραστηριοποιούμαστε και παρά τη σήμανση υπεύθυνης κατανάλωσης που εφαρμόζουμε στις περισσότερες συσκευασίες μας, η πανδημία και οι τοπικές προκλήσεις είχαν ως αποτέλεσμα λιγότερες συνεργασίες για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, από ό,τι στοχεύαμε. Επίσης, παρόλο που έχουμε μειώσει σημαντικά το ποσοστό των ατυχημάτων στον χώρο εργασίας, καθώς και τον βαθμό συμμόρφωσης με τους Βασικούς Κανόνες Ασφαλείας, μας λύπησε βαθύτατα η απώλεια ενός συνεργάτη μας σε τροχαίο ατύχημα. Για αυτό και είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίσουμε την προώθηση της κουλτούρας ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων.

Βασιζόμαστε σε όσα μάθαμε και πετύχαμε μέσω του προγράμματος «Together Towards ZERO», ώστε να προχωρήσουμε ακόμη πιο μακριά. Το πρόγραμμα «Together Towards ZERO and Beyond» θέτει συγκεκριμένους, μετρήσιμους στόχους για την επίτευξη μιας απτής προόδου στους τομείς όπου μπορούμε να έχουμε τον μεγαλύτερο αντίκτυπο. Οι φιλόδοξοι στόχοι του θα μας ωθήσουν να αναπτύξουμε καινοτόμες λύσεις απέναντι στις παγκόσμιες προκλήσεις και να ενισχύσουμε το αίσθημα υπερηφάνειας στον όμιλο Carlsberg.

Η υλοποίηση αυτών των στόχων απαιτεί παραδειγματισμό, τόσο εντός όσο και εκτός του κλάδου μας, για αυτό και οι συνεργασίες είναι απαραίτητες για να φτάσουμε στο αποτέλεσμα. Χαρακτηριστικά, για την ανάπτυξη των νέων στόχων και της στρατηγικής «SAIL'27», εμπλέξαμε συναδέλφους από το σύνολο των αγορών δραστηριοποίησής μας, ενισχύοντας τη δέσμευση που απαιτείται για την επιτάχυνση της υλοποίησής τους.

Ατενίζοντας το μέλλον, είμαι βέβαιος ότι το πρόγραμμα «Together Towards ZERO and Beyond» θα φέρει σημαντικά αποτελέσματα για την κοινωνία και τον όμιλό μας, παγιώνοντας την άρτια λειτουργία μας και την ικανότητά μας να ζυθοποιούμε καλύτερες μπύρες, τώρα και στο μέλλον, καθώς προσπαθούμε να εκπληρώσουμε τον Σκοπό μας, να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο.

Cees 't Hart
Διευθύνων Σύμβουλος,
Όμιλος Carlsberg



ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ

Το 2022 μπορούμε να πούμε πλέον με σιγουριά, ότι ήταν η χρονιά που ξεκινήσαμε να επανερχόμαστε στην κανονικότητα, μετά την περιπέτεια της πανδημίας. Ωστόσο, δεν έπαψε να είναι μία χρονιά που επιφύλασσε νέες και σημαντικές προκλήσεις για το σύνολο της αγοράς και τους καταναλωτές. Βρεθήκαμε αντιμέτωποι με το θλιβερό και άκρως κατακριτέο γεγονός του πολέμου στην Ουκρανία και της ανθρωπιστικής κρίσης που ξέσπασε, με ευρύτερες γεωπολιτικές εξελίξεις και με την ενεργειακή κρίση που κατέληξε σε ένα πρωτοφανές πληθωριστικό κύμα σε όλα σχεδόν τα επίπεδα.

Για εμάς, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, πετύχαμε να είναι μία θετική χρονιά, σε συνέχεια και της ανοδικής πορείας του 2021, καταφέρνοντας να ανταπεξέλθουμε στις όποιες αντιξοότητες και να διευρύνουμε το αποτύπωμά μας στην αγορά, με βασικούς μας συμμάχους τόσο τη

δυνατή επανεκκίνηση της εστίασης όσο και τις εξαιρετικές επιδόσεις του τουρισμού.

Για ακόμη μία χρονιά, οι άνθρωποί μας - η ψυχή της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας - ήταν αυτοί που οδήγησαν τη θετική αυτή πορεία, μέσα από τον ζήλο, τον επαγγελματισμό, την ευελιξία και τη συνέπειά τους. Είναι εκείνοι, που αποτελούν την κινητήρι δύναμή μας, ώστε οι καταναλωτές στην Ελλάδα και σε 38 χώρες ανά τον κόσμο, να απολαμβάνουν καθημερινά τα προϊόντα μας.

Το 2022, ήταν επίσης μία χρονιά, όπου τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης συνέχισαν να βρίσκονται στο επίκεντρο της λειτουργίας και των δράσεών μας, ενισχύοντας περαιτέρω το αποτύπωμά μας, με απτά αποτελέσματα ως προς το περιβάλλον και την κοινωνία ευρύτερα.

Για αυτό και όχι μόνο, ενισχύσαμε αλλά και διευρύνουμε το πλαίσιο του προγράμματος της ESG στρατηγικής μας, σε άμεση συνάρτηση και με τη νέα εταιρική στρατηγική του ομίλου μας, «SAIL'27», στοχεύοντας πλέον στο ΜΗΔΕΝ και ακόμη πιο μακριά. Το νέο ESG πρόγραμμά μας, **«Together Towards ZERO and Beyond»** (TTZAB)

περιλαμβάνει πλέον έξι βασικούς πυλώνες δράσης, βάσει μετρήσιμων στόχων και δράσεων που αφορούν σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας μας, όπως συνοπτικά περιγράφονται παρακάτω:

ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα άνθρακα: Συνεχίζουμε τη δέσμευσή μας για περαιτέρω περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Χαρακτηριστικά, το 2022 ολοκληρώσαμε την υποδομή για την υλοποίηση του πιλοτικού προγράμματος αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας και μετατροπής της σε θερμική, για την κάλυψη ενεργειακών αναγκών στην παραγωγική μας μονάδα, στη Σίνδο, σε συνεργασία με τη σουηδική εταιρεία Absolicon. Παράλληλα, κατά την τελευταία τριετία πετύχαμε μείωση 10% στις εκπομπές CO2 και στην κατανάλωση θερμικής ενέργειας και 9% αντίστοιχα στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.

Σε αυτή μας τη δέσμευση, έρχονται να συμβάλουν σημαντικά και οι δύο νέοι πυλώνες του προγράμματος, που αφορούν σε **ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα πρώτων υλών**, μέσω βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας των πρώτων υλών μας και σε **ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα**

συσκευασιών, μέσω της χρήσης φιλικών προς το περιβάλλον και πλήρως ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας. Και εδώ, κάναμε ένα σημαντικό βήμα το 2022, προχωρώντας στην αφαίρεση του χρώματος από τα DraughtMaster βαρέλια μας, με στόχο την ενίσχυση των τρόπων ανακύκλωσής τους.

ΜΗΔΕΝΙΚΗ σπατάλη νερού: Η εξοικονόμηση του νερού κατά την παραγωγική διαδικασία των προϊόντων μας είναι ένας από τους σημαντικότερους στόχους που έχουμε θέσει. Συγκεκριμένα, κατά την τελευταία τριετία έχουμε καταφέρει μείωση 13% στην κατανάλωση νερού, κατά την παραγωγική διαδικασία και στα δύο εργοστάσιά μας.

ΜΗΔΕΝΙΚΗ ανεύθυνη κατανάλωση: Βασικό μας μέλημα είναι να διευρύνουμε τις επιλογές των καταναλωτών, προωθώντας σταθερά την κατανάλωση με μέτρο και υπευθυνότητα. Στο πλαίσιο αυτό, επικοινωνούμε το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης στο σύνολο των συσκευασιών και των επικοινωνιακών υλικών των προϊόντων μας, ενώ στοχεύουμε σε δράσεις και συνεργασίες που προωθούν στην πράξη την υπεύθυνη κατανάλωση.

ΜΗΔΕΝΙΚΑ ατυχήματα στην εργασία: Η Υγεία και Ασφάλεια των ανθρώπων μας αποτελεί σταθερά κορυφαία μας προτεραιότητα. Για αυτό και εργαζόμαστε καθημερινά, για ένα εργασιακό περιβάλλον, όπου ο κάθε ένας μπορεί και να είναι και να νιώθει ασφαλής, επιτυγχάνοντας κατά την τελευταία διετία αύξηση 2% στο ποσοστό συμμόρφωσης ως προς τους Βασικούς Κανόνες Ασφαλείας.

Ταυτόχρονα, προάγουμε διαχρονικά μια ολιστική εργασιακή κουλτούρα με μηδενική ανοχή στις διακρίσεις, προωθώντας ενεργά τους άξονες της Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης, με χαρακτηριστικό παράδειγμα μάλιστα τη συμμετοχή μου στο «Συμβούλιο DE&I» του ομίλου Carlsberg.

Την ίδια στιγμή, με έντονο το αίσθημα της κοινωνικής ευθύνης, ανταποκρινόμαστε και συνδράμουμε ενεργά σε πρωτοβουλίες για το κοινό καλό, εστιάζοντας σε πραγματικές ανάγκες είτε στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε είτε ευρύτερα στο κοινωνικό σύνολο.

Αναπόσπαστα κομμάτια σε αυτήν τη διαδρομή και στην προσπάθεια για να πετύχουμε τους εν λόγω στόχους είναι οι εργαζόμενοι μας,

οι πελάτες μας, οι καταναλωτές και οι στρατηγικοί μας εταίροι, σε ένα πλαίσιο κοινής αντίληψης και συνεργασίας. Για αυτό και αναζητούμε καθημερινά νέους τρόπους για να επιστρέφουμε αξία πίσω στους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες και προμηθευτές μας, την αγορά και ευρύτερα την κοινωνία, υπηρετώντας πιστά τον Σκοπό μας, να «**Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο**».

Dejan Beko
Διευθύνων Σύμβουλος,
Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε.

TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND

Σκοπός μας είναι να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο.

Το νέο ενισχυμένο ESG πρόγραμμα που έχουμε υιοθετήσει, «Together Towards ZERO and Beyond» (TTZAB), υποστηρίζει αυτόν τον σκοπό και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής μας στρατηγικής «SAIL'27».

Το πρόγραμμα ξεκίνησε φέτος, ενισχύοντας τις φιλοδοξίες και δεσμεύσεις μας όσον αφορά στη συμμετοχή μας για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Περιλαμβάνει 11 τομείς εστίασης, οι οποίοι προέκυψαν κατόπιν αξιολόγησης της σημασίας των ζητημάτων ESG, που μπορούν να

έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην επιχείρησή μας και την κοινωνία.

Αναλαμβάνουμε δράση σε όλο το φάσμα λειτουργίας και την αλυσίδα αξίας μας, ώστε να πετύχουμε τους στόχους και τις δεσμεύσεις μας, να διαχειριστούμε τα πιο σημαντικά ζητήματα και να ενισχύσουμε τη θετική μας συνεισφορά στην κοινωνία.

Η συνεργασία με τους προμηθευτές, τους πελάτες, τους καταναλωτές και τις κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε είναι απαραίτητη για να κάνουμε βήματα μπροστά, στοχεύοντας στο ΜΗΔΕΝ και ακόμη πιο μακριά.

Σκοπός

Προτεραιότητες της εταιρικής στρατηγικής "SAIL'27"

Οι επιλογές του χαρτοφυλακίου μας

Οι γεωγραφικές μας προτεραιότητες

Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο

Αρτιότητα στην ενεργοποίησή μας

Η «κουλτούρα νικητή»

Η χρηματοδότηση του «ταξιδιού» μας

Δημιουργία αξίας προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη

Νέο πρόγραμμα ESG

Together Towards ZERO and Beyond

Περιοχές εστίασης ESG

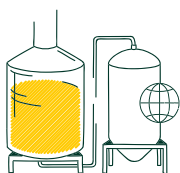
Στόχοι

	ΜΗΔΕΝΙΚΟ Αποτύπωμα Άνθρακα	2040 2030	<ul style="list-style-type: none"> ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα σε όλη την αλυσίδα αξίας ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ εκπομπές άνθρακα σε όλα τα ζυθοποιεία μας 30% μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας Η ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές να προέρχεται από νέες πρακτικές και συμφωνίες (π.χ. συμφωνίες αγοράς ενέργειας)
	ΜΗΔΕΝΙΚΟ Αποτύπωμα Πρώτων Υλών	2040 2030	<ul style="list-style-type: none"> 100% των πρώτων υλών μας να προέρχεται μέσω βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας 30% των πρώτων υλών μας να προέρχεται μέσω βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας
	ΜΗΔΕΝΙΚΟ Αποτύπωμα Συσκευασιών	2030	<ul style="list-style-type: none"> 100% χρήση φιλικών προς το περιβάλλον και πλήρως ανακ/μυν υλικών συσκευασίας 90% των φιαλών και των κουτιών να συλλέγονται και να ανακυκλώνονται 50% μείωση των πλαστικών που προέρχονται από ορυκτά καύσιμα 50% ανακυκλώσιμο περιεχόμενο σε φιάλες και κουτιά
	ΜΗΔΕΝΙΚΗ Σπατάλη Νερού	2030	<ul style="list-style-type: none"> Κατανάλωση νερού 2,0 hl/hl παραγόμενου προϊόντος σε όλα μας τα ζυθοποιεία και 1,7 hl/hl στις περιοχές υψηλού ρίσκου 100% αναπλήρωση της κατανάλωσης νερού κατά την παραγωγική διαδικασία, σε περιοχές υψηλού ρίσκου
	ΜΗΔΕΝΙΚΗ Ανεύθυνη Κατανάλωση	2030	<ul style="list-style-type: none"> Μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης στο 100% των υλικών και ενεργειών επικοινωνίας των προϊόντων Συνεργασίες για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης στο 100% των αγορών όπου δραστηριοποιούμαστε 100% διαθεσιμότητα των προϊόντων χωρίς αλκοόλ 35% των προϊόντων μας παγκοσμίως να υπάγονται στις κατηγορίες χωρίς ή χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ
	ΜΗΔΕΝΙΚΑ Ατυχήματα στην Εργασία	2030	<ul style="list-style-type: none"> ΜΗΔΕΝΙΣΜΟΣ ατυχημάτων στο εργασιακό περιβάλλον
	Διαφορετικότητα, Ισότητα, Συμπερίληψη		Σε αυτούς τους τομείς, εστιάζουμε στη συνεχή ενίσχυση και εφαρμογή των πολιτικών, συνεργειών και άλλων πρωτοβουλιών, που στοχεύουν σε απτά αποτελέσματα τόσο προς τους εργαζομένους μας και τις επιχειρησιακές μας δραστηριότητες όσο και προς το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας και της κοινωνίας ευρύτερα.
	Λειτουργία βάσει εταιρικών διαδικασιών		Με εδραιωμένη φιλοδοξία και συνεχείς δράσεις που προωθούν τη Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη, το 2022 θέσαμε επιπλέον ποσοτικούς και βραχυπρόθεσμους στόχους ως προς αυτό το κομμάτι: η γυναικεία εκπροσώπηση σε θέσεις των ομάδων διοίκησης να ανέρχεται στο 30% , στο 35% έως το 2027 και στο 40% από εκεί και έπειτα.
	Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων		Επιδιώκουμε διαρκώς να λειτουργούμε βάσει συγκεκριμένων εταιρικών διαδικασιών, διατηρώντας παράλληλα μια κουλτούρα υψηλής ακεραιότητας, μέσω ενός διευρυμένου προγράμματος συμμόρφωσης. Έχουμε θέσει μακροπρόθεσμες φιλοδοξίες ως προς την ορθή διαχείριση των προμηθειών, την πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλη την αλυσίδα αξίας μας και την υπεύθυνη στήριξη κοινοτήτων.
	Υπευθυνότητα στη διαχείριση των προμηθειών		
	Στήριξη κοινοτήτων και ευρύτερου κοινωνικού συνόλου		

ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΜΗΔΕΝ ΚΙ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΜΑΚΡΙΑ

Με σταθερό βηματισμό, εξωστρέφεια, καινοτομία και κυρίως τους ανθρώπους μας, αντιπροσωπεύουμε ένα ισχυρό και αξιόπιστο σχήμα, που συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη του κλάδου της ζυθοποιίας στη χώρα μας!

2
ιδιόκτητες
μονάδες παραγωγής



2,1 εκατ.
εκατόλιτρα παραγωγική
δυναμικότητα ετησίως



>440

εργαζόμενοι



Περισσότεροι από
>1.000
συνεργάτες
χονδρεμπορίου



13
προϊόντα παράγονται
στην Ελλάδα

>112.500
σημεία πώλησης
πανελλαδικά

Εξαγωγές σε
38
χώρες σε **5**
ηπείρους

Με απόλυτη επίγνωση, ενσυναίσθηση και σεβασμό, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία αναζητούμε καθημερινά νέους τρόπους για να επιστρέφουμε αξία πίσω στους ανθρώπους μας, στους συνεργάτες και προμηθευτές

μας, στην αγορά και ευρύτερα στην κοινωνία. Στοχεύουμε σε ένα ουσιαστικά βιώσιμο μέλλον, υπηρετώντας πιστά τον Σκοπό μας, **να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο!**

Ακολουθήστε το σύνδεσμο για να μάθετε ό,τι άλλο χρειάζεστε για την Ολυμπιακή Ζυθοποιία



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.
Part of the Carlsberg Group



ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ

Η ανάγκη για δράση, ώστε να διαχειριστούμε την κλιματική κρίση, είναι πιο σημαντική από ποτέ. Για αυτό και ενισχύουμε το όραμά μας για ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα άνθρακα.

Ακολουθούν οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2040

ΜΗΔΕΝΙΚΟ

ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ
ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

ΕΩΣ ΤΟ 2030

ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΙΣ
ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

30%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ
ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ
ΑΞΙΑΣ ΜΑΣ

ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ

ΤΗΣ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗΣ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΝΕΑ
ΚΕΦΑΛΑΙΑ (Π.Χ. ΜΕΣΩ
ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ ΑΓΟΡΑΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ)



Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΖΥΘΟΠΟΙΗΣΗΣ

Έως το 2030, στόχος μας είναι να εξαλείψουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στις μονάδες παραγωγής μας, ώστε να επιτύχουμε μηδενικές εκπομπές CO₂ σε όλα τα ζυθοποιεία μας, παγκοσμίως. Οι εκπομπές των μονάδων παραγωγής διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες, άμεσες εκπομπές και έμμεσες εκπομπές (π.χ. συμφωνίες αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας) και δεν περιλαμβάνουν δραστηριότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics και διανομή), οι οποίες εντάσσονται στους στόχους της αλυσίδας αξίας.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

Έως το 2040, στοχεύουμε στην επίτευξη καθαρών ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ εκπομπών άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Ως ενδιάμεσο στόχο, έχουμε θέσει τη μείωση των εκπομπών ανά εκατόλιτρο (hl) των παραγόμενων προϊόντων κατά 30% έως το 2030, σε σχέση με το 2015 που αποτελεί έτος εκκίνησης. Οι στόχοι μας έχουν τεθεί ως προς τα βασικά στάδια της αλυσίδας αξίας, τα οποία είναι από την καλλιέργεια και επεξεργασία της πρώτης ύλης, έως τη ζυθοποίηση, τη συσκευασία,

τη μεταφορά, τη διανομή και την ψύξη των προϊόντων στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους, καθώς και τη διαχείριση των συσκευασιών που έχουν χρησιμοποιηθεί.

ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Ήδη αξιοποιούμε σχεδόν στο 100% πηγές ανανεώσιμης ηλεκτρικής ενέργειας σε όλα τα ζυθοποιεία μας παγκοσμίως και πλέον προχωράμε ακόμη πιο μακριά, επιδιώκοντας όλη η ανανεώσιμη ηλεκτρική ενέργεια να προέρχεται από νέα κεφάλαια έως το 2030. Ως νέα κεφάλαια ορίζουμε πηγές που συμβάλλουν συμπληρωματικά στον στόχο που έχει τεθεί, ενισχύοντας τις επενδύσεις μας σχετικά με τη δυναμική ανανεώσιμης ενέργειας. Αυτό θα επιτευχθεί, εγκαθιστώντας επιτόπιες ανανεώσιμες μονάδες ενέργειας στα ζυθοποιεία μας, όπου αυτό είναι εφικτό, και επενδύοντας σε νέες συμβάσεις αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές εκτός των εγκαταστάσεων.



Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος αποτελεί μία συνολική και διαρκή προσπάθεια, που αφορά σε κάθε στάδιο του φάσματος λειτουργίας μας.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

Στο ζυθοποιείο μας στη **Σίνδο Θεσσαλονίκης**, κατά το 2022 εγκαταστάθηκαν φωτιστικά τεχνολογίας led και στο σύνολο των βοηθητικών τμημάτων της παραγωγής. Παράλληλα, δημιουργήθηκαν διαφορετικά συστήματα ψύξης, βάσει των απαιτήσεων κάθε παραγωγικής διαδικασίας ξεχωριστά, μειώνοντας με αυτόν τον τρόπο τις ανάγκες διατήρησης ενός μεγάλου δικτύου ψύξης σε χαμηλές θερμοκρασίες.

Σημαντική υπήρξε, επίσης, η βελτιστοποίηση-αυτοματοποίηση της λειτουργίας των συστημάτων εξαερισμού, κλιματισμού και φωτισμού χώρων του εργοστασίου, σύμφωνα με τις ανάγκες του χώρου της κάθε παραγωγικής διαδικασίας, καθώς και η διαφοροποίηση της λειτουργίας μεταξύ εργάσιμων και μη εργάσιμων ημερών.

Ταυτόχρονα, ο εκσυγχρονισμός του συστήματος συλλογής επιστρεφόμενων συμπυκνωμάτων του δικτύου ατμού, επέφερε ένα συνολικό όφελος της τάξεως του 2% (320 MWh), ενώ η συνέχιση της συλλογής του διοξειδίου του άνθρακα

που παράγεται κατά τη διαδικασία της ζύμωσης της μπίρας - το οποίο και επαναχρησιμοποιείται για τις ανάγκες της παραγωγής και εμφιάλωσης - αντιστοιχεί σε μέση ετήσια ποσότητα ανάκτησης 1.900 τόνων CO₂.

Στο ζυθοποιείο μας στη **Ριτσώνα Ευβοίας**, κατά το 2022, προχωρήσαμε σε αύξηση της θερμοκρασίας του ψυκτικού μέσου διεργασιών (γλυκόλης), προς εξοικονόμηση σημαντικής ποσότητας ηλεκτρικής ενέργειας, ενώ βελτιστοποιήσαμε και τον αερισμό στη μονάδα βιολογικού καθαρισμού, με εναλλαγή χρονοπρογραμματισμού και έλεγχο οξυγόνου. Ακόμη, εξελίξαμε περαιτέρω τη διαδικασία συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού, μέσω της αναβάθμισης των ατμοπαγίδων και του δικτύου.



ΑΝΟΙΓΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΠΥΡΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΗΛΙΑΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Στοχεύοντας στη σταδιακή εκμηδένιση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, το 2022 ολοκληρώσαμε την υποδομή για την υλοποίηση του πιλοτικού προγράμματος αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας, για την κάλυψη ενεργειακών αναγκών στο εργοστάσιό μας στη Σίνδο Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με τη σουηδική εταιρεία Absolicon.

Μέσω της εγκατάστασης ενός συστήματος ηλιακών συλλεκτών στις εγκαταστάσεις μας, το πρόγραμμα αξιοποιεί την ηλιακή ενέργεια, την οποία και μετατρέπει σε θερμική για την παραγωγή ατμού. Στη συνέχεια, ο ατμός τροφοδοτεί το ζυθοποιείο για την κάλυψη αναγκών που αφορούν στην παραγωγική διαδικασία. Συγκεκριμένα, οι ηλιακοί συλλέκτες της Absolicon έχουν σχεδιαστεί έτσι, ώστε να «ακολουθούν» τον ήλιο, αξιοποιώντας την ηλιακή ενέργεια για εφαρμογές θερμότητας και ατμού σε βιομηχανικές διεργασίες, όπως για παράδειγμα στη διαδικασία παστερίωσης μπίρας. Το σύστημα ηλιακών συλλεκτών, με συνολική

έκταση 1.900 τ.μ., θα καλύπτει το 2,2% των ετήσιων αναγκών σε θερμική ενέργεια της παραγωγικής μονάδας στη Σίνδο, ενώ κατά τους πιο ηλιόλουστους καλοκαιρινούς μήνες, το ποσοστό αυτό θα ανέρχεται στο 5%.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αποτελεί μια ενδιαφέρουσα και καινοτόμα πρακτική και για τον κλάδο της ζυθοποιίας ευρύτερα, με στόχο τη σταδιακή απαλλαγή από τα συμβατικά ορυκτά καύσιμα, αξιοποιώντας ολοένα και περισσότερες μορφές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Το εν λόγω πρόγραμμα αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς την επίτευξη ενός από τους βασικότερους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που έχουμε θέσει και αφορά στην επίτευξη μηδενικών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά την παραγωγική διαδικασία, έως το 2030. Για αυτό και συνεχίζουμε να επενδύουμε στον συνεχή εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων, του τεχνολογικού εξοπλισμού και των διαδικασιών σε όλο το φάσμα λειτουργίας μας, υιοθετώντας και επεκτείνοντας παράλληλα τη χρήση «πράσινων» πρακτικών για τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας και την περαιτέρω αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως είναι η ηλιακή.

Δείτε ένα timelapse video από την εγκατάσταση του συστήματος των ηλιακών συλλεκτών.





ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία ανακυκλώνουμε κάθε χρόνο σημαντικές ποσότητες υλικών, που προέρχονται από τις παραγωγικές μας μονάδες, στη Σίνδο και τη Ριτσώνα.

Συγκεκριμένα, κατά την τελευταία διετία, ανακυκλώθηκαν συνολικά 1.983 τόνοι γυαλιού, 109.5 τόνοι μετάλλων και σιδηρικών, 1.831 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών, όπως χαρτί, πλαστικά και ξύλο, ενώ 33.750 τόνοι φυτικών υποπροϊόντων αξιοποιήθηκαν ως ζωοτροφή.

	2021	2022
ΓΥΑΛΙ	1.074 ΤΟΝΟΙ	909 ΤΟΝΟΙ
ΜΕΤΑΛΛΑ	45,5 ΤΟΝΟΙ	64 ΤΟΝΟΙ
ΑΛΛΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ (ΧΑΡΤΙ, ΠΛΑΣΤΙΚΑ, ΞΥΛΟ)	942 ΤΟΝΟΙ	889 ΤΟΝΟΙ
ΦΥΤΙΚΑ ΥΠΟΠΡΟΪΟΝΤΑ (ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ ΩΣ ΖΩΟΤΡΟΦΗ)	16.500 ΤΟΝΟΙ	17.250 ΤΟΝΟΙ

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Για να επιτύχουμε την εκμηδένιση του ανθρακικού μας αποτυπώματος, επαναξιολογούμε, σε ετήσια βάση, κάθε στάδιο στην αλυσίδα εφοδιασμού μας, με στόχο τη διαρκή βελτίωση της διαδικασίας, από την παραγωγή έως και την τελική παράδοση των προϊόντων μας.

Μέσω της διαδικασίας S&OP (Sales & Operations Planning) επιτυγχάνουμε την ευθυγράμμιση των διαδικασιών πρόβλεψης και προγραμματισμού σε όλα τα τμήματα της εταιρείας μας. Επιδιώκουμε, η παραγωγή να είναι ανάλογη της ζήτησης, τόσο χρονικά όσο και γεωγραφικά με τελικό στόχο την ελαχιστοποίηση της απόστασης για τη μεταφορά των προϊόντων μας και κατά συνέπεια, τη μείωση του συνολικού αποτυπώματος άνθρακα.

Η εφοδιαστική αλυσίδα έχει ως βασική προτεραιότητα τη μείωση των απωλειών, εστιάζοντας στο σχετικό αποτύπωμα των ακόλουθων 8 περιοχών: υπερπαραγωγή, μεταφορά, υπερβάλλον απόθεμα, μη απαραίτητες κινήσεις, ενδεχόμενα ελαττώματα, υπερκατεργασία, μετακινήσεις και αναμονή. Χαρακτηριστικά, αξίζει να αναφερθεί, πως το 2022 χάρη στις συνολικές ενέργειες της εφοδιαστικής αλυσίδας, τα χιλιόμετρα ανά μεταφερόμενο τόνο μειώθηκαν κατά 25%, σε σύγκριση με το 2019.

Ταυτόχρονα, στις αποθήκες μας συνεχίζουμε τις ενεργειακές βελτιώσεις ως προς τον φωτισμό, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, αντικαθιστώντας το σύνολο των λαμπτήρων υψηλής πίεσης με φωτισμό LED. Μέσω της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας, η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα εκτιμάται ότι θα φτάσει τους 500 τόνους, σε βάθος τετραετίας.

Επίσης, στο πλαίσιο της προσπάθειας μείωσης του ενεργειακού αποτυπώματος των αποθηκών, προωθούμε συνεχώς ενέργειες που αφορούν στην επαναχρησιμοποίηση των υλικών, καθώς και στην ανακύκλωση. Όλα τα υλικά παράγωγα της εφοδιαστικής αλυσίδας κατηγοριοποιούνται και εφόσον η επαναχρησιμοποίησή τους δεν είναι εφικτή, αποστέλλονται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένους συνεργάτες.

Την ίδια στιγμή, ο στόλος των περνοφόρων μας ανανεώνεται διαρκώς με οχήματα καυσίμου LPG (υγραέριο), τα οποία εκπέμπουν τους ελάχιστους δυνατούς ρύπους. Συγκεκριμένα, οι εκπομπές τους είναι κατά μέσο όρο 70% χαμηλότερες από τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις της Ε.Ε., ενώ επιτυγχάνουν σε γενικές γραμμές 28% χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου.

Αναφορικά με τη διανομή των προϊόντων μας, αναζητούμε διαρκώς



συνεργασίες με μεταφορικές εταιρείες που διαθέτουν οχήματα εναλλακτικών καυσίμων και χαμηλού βάρους (light weight), με μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα. Παράλληλα, ανανεώνουμε σταδιακά τον ιδιόκτητο στόλο μας, επενδύοντας συνεχώς σε νέες τεχνολογίες, ενώ επιδιώκουμε την προώθηση της κουλτούρας για ασφαλή και οικονομική οδήγηση προς τους εργαζομένους και συνεργάτες μας, μέσω εκπαιδευτικού υλικού και πρακτικών σεμιναρίων.

Ακόμη, χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες και σύγχρονο λογισμικό δρομολόγησης, βελτιστοποιούμε

το καθημερινό πλάνο διανομής και παράλληλα, μειώνουμε τον χρόνο και τις αποστάσεις που καλούνται να διανύσουν τα οχήματά μας, επιτυγχάνοντας έτσι τη μείωση των εκπομπών ρύπων. Στην ίδια κατεύθυνση, επιδιώκουμε την ομαδοποίηση παραγγελιών, και την εκτέλεση δρομολογίων σε σταθερές ημερομηνίες.

Χαρακτηριστικά, για το 2022, οι παραπάνω ενέργειές μας είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος των φορτηγών μας κατά 3,5% σε σχέση με πέρσι.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΨΥΞΗΣ CDE (COLD DRINK EQUIPMENT)

Τα ψυγεία και οι ψύκτες βαρελίσιας μπίρας, ως απαραίτητος εξοπλισμός των ομάδων Πωλήσεων, έχουν εκ των πραγμάτων ενταχθεί στο πλάνο εκσυγχρονισμού των παγίων, με βάση το πρόγραμμα βιώσιμης ανάπτυξής μας.

Για αυτό και κατά την τελευταία πενταετία προχωρούμε σε στοχευμένη αντικατάσταση του παλιού εξοπλισμού με ψυγεία και ψύκτες βαρελίσιας μπίρας νέας τεχνολογίας.

Αναφορικά με τα ψυγεία, προχωρήσαμε στην αγορά 2.379 μονάδων νέας τεχνολογίας, με οικολογικό ψυκτικό υγρό R290 και με τις πιο χαμηλές ενεργειακές απαιτήσεις στην Ελλάδα.

Μέχρι στιγμής, έχει αναβαθμιστεί περίπου το 68% του στόλου μας, ενώ για το 2022 έχουμε

εξοικονομήσει 955.168 kwh, σε σχέση με τα παλαιού τύπου και πιο ενεργοβόρα ψυγεία.

Συμπληρωματικά, έχουμε αποσύρει από την αγορά και ανακυκλώσει 467 ψυγεία παλαιάς τεχνολογίας, εξοικονομώντας 477.274 kwh.

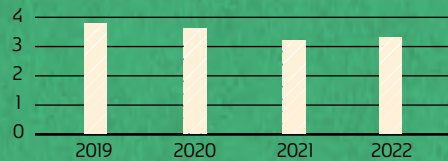
Ως προς τους ψύκτες βαρελίσιας μπίρας, δρομολογούμε σταθερά την αντικατάστασή τους με νέους, οικολογικού χαρακτήρα (ως προς το ψυκτικό υγρό και τις ενεργειακές απαιτήσεις – αντίστοιχα με τα ψυγεία), με αποτέλεσμα την αγορά 380 νέων ψυκτών, για το 2022, εξοικονομώντας αντίστοιχα 109.794 kwh.

Παράλληλα, αποσύραμε και ανακυκλώσαμε 317 παλαιούς ψύκτες, με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση 387.652 kwh.

Τέλος, ξεκινήσαμε τη διαδικασία ηλεκτρονικών χρησιδανείων του εξοπλισμού, με περισσότερες από 800 συμβάσεις, εξοικονομώντας 4.000 σελίδες χαρτιού.

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

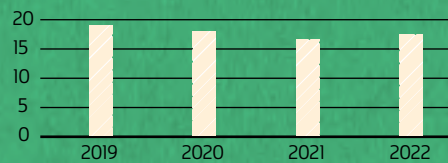
ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ (CO2)



10%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ, ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

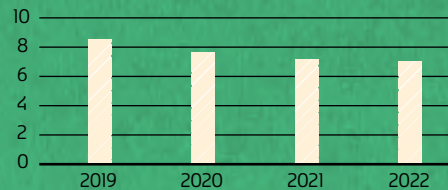
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (kwh/hl)



10%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (kwh/hl)



9%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

ΟΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΜΑΣ

Με μία ολιστική και οραματική προσέγγιση, κοιτάζουμε πέρα από τα όρια της ζυθοποίησης. Βασικός μας στόχος είναι να κατανοήσουμε απόλυτα και να μειώσουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων μας, σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας: από την καλλιέργεια και επεξεργασία της πρώτης ύλης, έως τη ζυθοποίηση, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την ψύξη τους στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2015-2019 ΕΧΟΥΜΕ ΠΕΤΥΧΕΙ

7,8%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ (ΚΙΛΑ CO2/ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ, ΓΙΑ ΤΟ 2030 ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΜΕ

30%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ (2015)

ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ, ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

2019

% επί των συνολικών εκπομπών στην αλυσίδα αξίας μας, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την ψύξη τους στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους.



24%

Καλλιέργεια συστατικών (π.χ. κριθάρι) και επεξεργασία τους, συμπεριλαμβανομένης της βυνοποίησης

10%

Ζυθοποίηση και παραγωγή των προϊόντων μας, συμπεριλαμβανομένων των ψυκτικών μέσων

46%

Παραγωγή και διάθεση όλων των υλικών συσκευασίας

11%

Εισερχόμενη μεταφορά πρώτων υλών και εξερχόμενη διανομή των τελικών μας προϊόντων από τις μονάδες παραγωγής και τους χώρους αποθήκευσής μας

9%

Ψύξη των προϊόντων μας σε τελικά σημεία κατανάλωσης, συμπεριλαμβανομένων των ψυκτικών μέσων (δεν περιλαμβάνεται η οικιακή ψύξη)



ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Η μεγαλόπνη νέα φιλοδοξία μας στοχεύει στην ανάληψη δράσης για την προστασία του κλίματος και της βιοποικιλότητας, μέσω βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας των πρώτων υλών μας.

Ακολουθούν οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2040

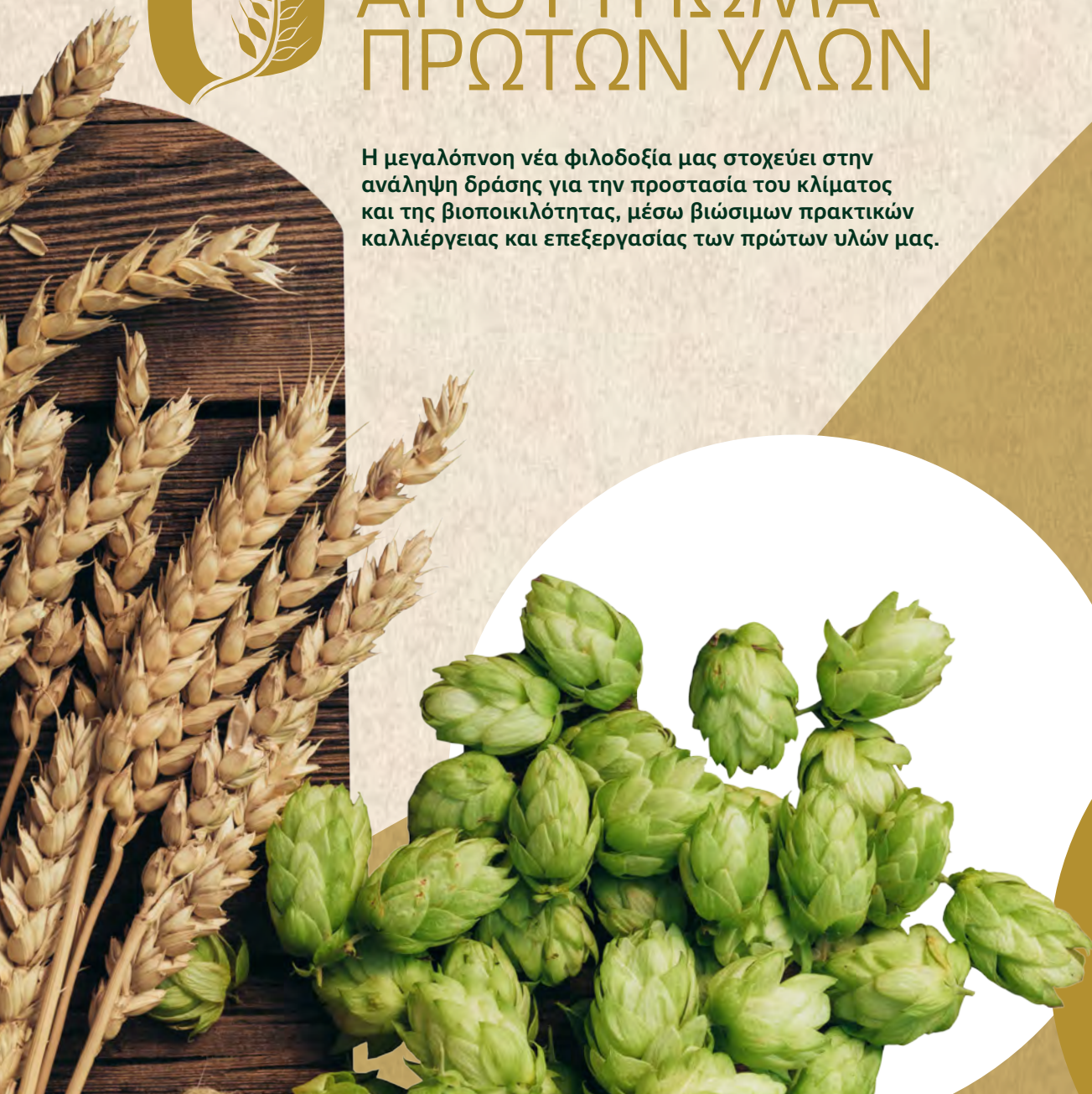
ΤΟ 100%

ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΜΑΣ
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ
ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΩΣ ΤΟ 2030

ΤΟ 30%

ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΜΑΣ
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ
ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ



Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

ΑΝΑΓΕΝΝΗΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

Έως το 2030, στοχεύουμε, ώστε το 30% (κατά βάρος) των πρώτων υλών μας να προέρχεται από βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, ενώ ο στόχος, έως το 2040, είναι το ποσοστό αυτό να ανέλθει στο 100%.

Συνεργαζόμαστε με τρίτα μέρη, ώστε να καθορίσουμε μια κοινή αντίληψη αναφορικά με τις αναγεννητικές πρακτικές καλλιέργειας. Την ίδια στιγμή, τα παγκόσμια κριτήριά μας ως προς τις πρώτες ύλες περιλαμβάνουν βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, όπως είναι ενδεικτικά οι καλλιέργειες με ήπιο ή καθόλου όργωμα, η αξιοποίηση του χώματος σε αυτές κατά το 95% του έτους, η διατήρηση τουλάχιστον τεσσάρων καλλιεργειών στο ίδιο οικόπεδο για διάστημα τεσσάρων περιόδων συγκομιδής, η απολύτως συνετή χρήση συνθετικών λιπασμάτων και παρασιτοκτόνων (προς αποφυγή της υπερβολικής χρήσης και των συνεπειών της στη βιοποικιλότητα του εδάφους και των υδάτινων διαδρομών), καθώς και η πλήρης καταγραφή και ιχνηλασιμότητα όλων των σχετικών πρακτικών που ακολουθούμε.

Αυτά τα παγκόσμια κριτήρια είναι απαραίτητα για την επίτευξη του στόχου μας, εκτός κι αν οι τοπικές

συνθήκες εδάφους ή κλίματος επιτάσσουν διαφορετικές πρακτικές καλλιέργειας.

Παράλληλα, οι αγρότες έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν τα όρια της γης τους ως μέσο επικονίασης και αναπαραγωγής ωφέλιμων για τις καλλιέργειες εντόμων, ανανεώνοντας το χώμα με κομποστοποιημένο ή οργανικό λίπασμα, ή ακόμη και ενσωματώνοντας ζωικά στοιχεία (όπου είναι εφικτό) για την περαιτέρω στήριξη της βιοποικιλότητας.

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΜΕΣΩ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Έως το 2030, στοχεύουμε, ώστε το 30% (κατά βάρος) των πρώτων υλών μας να προέρχονται μέσω βιώσιμων πρακτικών επεξεργασίας, ενώ ο στόχος, έως το 2040, είναι το ποσοστό αυτό να ανέλθει στο 100%. Οι εν λόγω πρώτες ύλες παράγονται σε αγροκτήματα που είναι πιστοποιημένα τουλάχιστον στο επίπεδο “bronze” από τον φορέα «Αξιολόγησης Αγροτικής Βιωσιμότητας» (Farm Sustainability Assessment - FSA), ο οποίος υποστηρίζεται από την «Πλατφόρμα Πρωτοβουλίας για τη Βιώσιμη Γεωργία» (Sustainable Agriculture Initiative Platform - SAI Platform), ή σε αγροκτήματα που έχουν πιστοποιηθεί σύμφωνα με προδιαγραφές όμοιες με τον παραπάνω φορέα.



ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

Η βιωσιμότητα των προϊόντων μας δεν αφορά μόνο στα συστατικά που βάζουμε στις μπύρες μας, αλλά και στις συσκευασίες, μέσα στις οποίες μπαίνουν τα προϊόντα μας.



Ακολουθούν οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2030

100%

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ,
ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ
Η΄ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

90%

ΡΥΘΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΤΩΝ
ΦΙΑΛΩΝ ΚΑΙ ΚΟΥΤΙΩΝ ΜΑΣ

50%

ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ
ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ
ΦΙΑΛΩΝ ΚΑΙ ΚΟΥΤΙΩΝ ΜΑΣ

50%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ
ΟΡΥΚΤΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣIΩΝ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ, ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ, ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣIΕΣ

Έως το 2030, στοχεύουμε όλες οι συσκευασίες μας να είναι 100% ανακυκλώσιμες, επαναχρησιμοποιήσιμες ή ανανεώσιμες. Μία συσκευασία θεωρείται ανακυκλώσιμη, εάν, μετά την κατανάλωση του προϊόντος, ακολουθείται η διαδικασία συλλογής, διαλογής και ανακύκλωσής της με έμπρακτο τρόπο και σε ευρεία κλίμακα. Οι συσκευασίες που μπορούν να ανακυκλωθούν, αλλά δεν επιτρέπουν περαιτέρω κύκλου χρήσης, δε χαρακτηρίζονται ως ανακυκλώσιμες. Μία συσκευασία θεωρείται επαναχρησιμοποιούμενη, αν έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να χρησιμοποιείται τουλάχιστον δύο φορές για την ίδια χρήση. Τέλος, η ανανεώσιμη συσκευασία προέρχεται από βιομάζα ζωντανής προέλευσης, η οποία μπορεί συνεχώς να ανανεώνεται.

Οι στόχοι μας περιλαμβάνουν όλες τις βασικές συσκευασίες, που βρίσκονται σε άμεση επαφή με τα προϊόντα μας (όπως, γυάλινες φιάλες ή κουτιά), καθώς και όλες τις δευτερεύουσες συσκευασίες που έρχονται σε άμεση επαφή με τον καταναλωτή (όπως, νάιλον ή χαρτόνια που χρησιμοποιούνται στις πολυσυσκευασίες).

ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Έως το 2030, στοχεύουμε σε συλλογή και ανακύκλωση των φιαλών (γυάλινων & πλαστικών) και των κουτιών μας, σε ποσοστό 90%. Το συγκεκριμένο ποσοστό καθορίζεται από τη σύγκριση που προκύπτει μεταξύ των εκατολίων της μπύρας που πωλείται σε κάθε αγορά μας και του ποσοστού ανακύκλωσης ανά τύπο συσκευασίας, στη συγκεκριμένη αγορά. Ο στόχος περιλαμβάνει, επίσης, τις συσκευασίες βαρελιών, ενώ εξαιρούνται τα πώματα και οι ετικέτες των συσκευασιών.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Κομμάτι της στοχοθεσίας μας αποτελεί το ανακυκλωμένο περιεχόμενο των φιαλών (σε γυαλί και πλαστικό) και κουτιών μας σε ποσοστό 50%. Το ανακυκλωμένο περιεχόμενο πρέπει να προέρχεται από υλικό που έχει ανακυκλωθεί μετά την κατανάλωση (όπως αλουμίνιο από κουτιά που έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί ως συσκευασία προϊόντος και στη συνέχεια έχουν απορριφθεί από τους καταναλωτές), όπως ορίζεται από τα διεθνή πρότυπα, βάσει ISO 14021. Στον στόχο περιλαμβάνονται, επίσης, οι συσκευασίες βαρελιών, ενώ δεν συνυπολογίζονται τα ανακυκλωμένα υλικά που αφορούν σε στάδια πριν την κατανάλωση (όπως, απορρίμματα από την παραγωγική διαδικασία).

ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΟΡΥΚΤΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

Η μείωση κατά 50% της χρήσης πλαστικού ορυκτής προέλευσης στις συσκευασίες των προϊόντων μας, αποτελεί βασικό μας στόχο έως το 2030. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί, είτε μειώνοντας το βάρος της ποσότητας του απαιτούμενου πλαστικού, είτε αντικαθιστώντας το πλαστικό ορυκτής προέλευσης με ανακυκλωμένο περιεχόμενο ή ανανεώσιμα υλικά (όπως, ανακυκλωμένο PET).



Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, στο πλαίσιο του προγράμματος που ακολουθούμε ως προς τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, κάναμε ακόμη ένα σημαντικό βήμα που αφορά στις συσκευασίες των DraughtMaster βαρελιών μας.

ΝΕΑ, ΠΙΟ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ DRAUGHTMASTER ΒΑΡΕΛΙΑ

Συγκεκριμένα, κατά το 2022, προχωρήσαμε στη σταδιακή αφαίρεση του πράσινου χρώματος από τα DraughtMaster βαρέλια μας και στην αντικατάστασή τους από διαφανή, με βασικό μας στόχο τον εμπλουτισμό και την ενίσχυση των τρόπων ανακύκλωσής τους. Από τα πρώτα στάδια της παραγωγής τους έως και την τελική τους ανακύκλωση, τα καινοτόμα DraughtMaster βαρέλια μας φέρουν χαμηλότερο ανθρακικό αποτύπωμα, σε συνδυασμό με λιγότερες απαιτήσεις σε νερό και σε συντήρηση συγκριτικά με τα συμβατικά βαρέλια, διασφαλίζοντας αναλλοίωτη τη γεύση των προϊόντων μας μέχρι και το τελευταίο ποτήρι.

Έτσι, μέσω της μετάβασης στα διαφανή DraughtMaster βαρέλια, ενισχύεται ακόμη περισσότερο ο βαθμός και οι τρόποι ανακύκλωσής τους, διατηρώντας παράλληλα, την ίδια ακριβώς υψηλή ποιότητα του τελικού προϊόντος, καθώς και την ανθεκτικότητα της συσκευασίας του βαρελιού. Με αυτόν τον τρόπο, συνεχίζουμε σταθερά τη στροφή μας σε πιο «πράσινες» λύσεις και στο κομμάτι των συσκευασιών μας, δεσμευόμενοι για περαιτέρω μείωση του αποτυπώματός τους στο άμεσο μέλλον.



ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ

Χωρίς νερό δεν έχουμε μπύρα. Η προστασία των υδάτινων πόρων είναι απαραίτητη, τόσο για τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες όσο και για τις τοπικές κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Ακολουθούν οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2030

ΕΙΔΙΚΗ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ
2,0 ΗΛ/ΗΛ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΟΥ
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ
ΚΑΙ 1,7 ΗΛ/ΗΛ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ
ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΥΨΗΛΟΥ
ΚΙΝΔΥΝΟΥ

100%

ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ
ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΘΕΙ
ΣΤΑ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ ΜΑΣ
ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΥΨΗΛΟΥ
ΚΙΝΔΥΝΟΥ



Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ

ΖΥΘΟΠΟΙΪΣ

Στοχεύουμε στη μείωση της ποσότητας νερού που χρησιμοποιείται για την παραγωγή κάθε εκατόλιτρου (εκατό λίτρα ή hl) μπίρας και άλλων προϊόντων μας, σε 2,0 hl/hl παραγόμενου προϊόντος κατά μέσο όρο, παγκοσμίως. Αυτός ο στόχος περιλαμβάνει όλα τα ζυθοποιεία που ανήκουν στον όμιλο Carlsberg, καθώς και παραγωγικές μονάδες αναψυκτικών και ύδρευσης. Επίσης, συμπεριλαμβάνονται λειτουργίες που αφορούν σε γραφεία, παραγωγή, αποθήκευση και συμπαραγωγή.

Δε μένουμε όμως μόνο εκεί. Προχωράμε ακόμη πιο μακριά, στοχεύοντας στο 1,7 hl/hl παραγόμενου προϊόντος στα ζυθοποιεία μας, που βρίσκονται σε περιοχές υψηλού κινδύνου. Ο συγκεκριμένος στόχος τέθηκε μέσω της ανάλυσής μας για τον κίνδυνο των υδάτων, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα το εργαλείο αξιολόγησης “Water Risk Filter” της εταιρείας WWF. Από την εν λόγω ανάλυση ανέκυψαν 17 ζυθοποιεία μας σε περιοχές υψηλού κινδύνου, τα οποία βρίσκονται όλα στην ήπειρο της Ασίας. Τα 16 εξ’ αυτών περιλαμβάνονται στο πεδίο εφαρμογής του στόχου μας (1,7 hl/hl), ενώ το άλλο εξαιρείται καθώς ανήκει σε συνεργάτη μας.

ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

Έως το 2030, στοχεύουμε στην ανακύκλωση του 100% του νερού που καταναλώνουμε στα ζυθοποιεία μας στις περιοχές υψηλού κινδύνου. Αυτό θα το επιτύχουμε μέσω συνεργασιών που διαφυλάσσουν και αποκαθιστούν τους υδάτινους πόρους, για τις κοινότητες υψηλού κινδύνου όπου δραστηριοποιούμαστε.

Η ανακύκλωση του νερού που καταναλώνει κάθε ζυθοποιείο πρέπει να πραγματοποιείται στην «υδάτινη λεκάνη» όπου βρίσκεται το ζυθοποιείο. Από το 2023, θα αρχίσουμε να αποτιμούμε και να μετράμε την ποσότητα του νερού που ανακυκλώνεται μέσω των συνεργασιών μας, χρησιμοποιώντας τα κριτήρια που ορίζονται από το Ογκομετρικό Λογιστικό Πρότυπο Οφέλους Νερού του Ινστιτούτου Παγκόσμιων Πόρων.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΝΕΡΟΥ ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

Η εξοικονόμηση του νερού κατά την παραγωγική διαδικασία των προϊόντων μας είναι ένας από τους σημαντικότερους στόχους που έχουμε θέσει ως Ολυμπιακή Ζυθοποιία και αφορά και στις δύο παραγωγικές μας μονάδες.

Σε αυτό το πλαίσιο, το 2022, στο ζυθοποιείο μας στη Σίνδο Θεσσαλονίκης προχωρήσαμε στη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του πλυντηρίου επιστρεφόμενων φιαλών, με αποτέλεσμα τη μείωση κατά 10% του νερού της τελικής έκπλυσης, με ταυτόχρονη ανάκτηση και επαναχρησιμοποίησή του.

Ακόμη, μέσα στο 2022, πραγματοποιήθηκε η βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας ζυθοποίησης, μέσω της επαναχρησιμοποίησης του νερού για την προθέρμανση της δεξαμενής διήθησης. Παράλληλα, εξελίχθηκε η ζηρή λειτουργία των εξατμιστικών

συμπυκνωτών αμμωνίας κατά τη χειμερινή περίοδο, κάτι το οποίο οδήγησε στην εξοικονόμηση 2.000 κυβικών μέτρων νερού ετησίως.

Αξιοσημείωτα είναι, επίσης, τα οφέλη που προέκυψαν από την ανάκτηση νερού από την δειγματοληψία συστήματος χλωρίωσης και από τη συλλογή και επαναχρησιμοποίησή του από διαδικασία τελικής έκπλυσης κουτιών μετά την πλήρωση (filling). Ως αποτέλεσμα, στην πρώτη περίπτωση, είχαμε τη συνολική εξοικονόμηση 650 κυβικών νερού, ενώ στη δεύτερη τη μείωση στην κατανάλωση νερού κατά 2.400 κυβικά μέτρα.

Αντίστοιχα, στο ζυθοποιείο μας στη Ριτσώνα Ευβοίας, το 2022 προχωρήσαμε στη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του συστήματος κατεργασίας και επεξεργασίας του νερού, όπου σημαντική ποσότητα του αποκρυπτομένου νερού επεξεργάζεται και επαναχρησιμοποιείται.

Εξίσου σημαντική εξέλιξη αποτέλεσε και η αδειοδότηση από την Περιφέρεια, για τη χρήση του νερού στην άρδευση αγροτικών εκτάσεων, κατόπιν επεξεργασίας του

από τη διαδικασία του βιολογικού καθαρισμού. Σε συνέχεια απόκτησης της εν λόγω αδειοδότησης, επιτεύχθηκαν συμφωνίες με αγρότες της περιοχής, ώστε να διατίθεται το επεξεργασμένο νερό για άρδευση συγκεκριμένων καλλιεργειών, ειδικά κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Με αυτόν τον τρόπο, λοιπόν, πετύχαμε το 2022 να επαναχρησιμοποιήσουμε για άρδευση περίπου 2.300 κυβικά μέτρα νερό, ενώ εκτιμάται

ότι οι ποσότητες αυτές θα υπερδιπλασιαστούν τα επόμενα χρόνια. Αξίζει να τονιστεί, ότι η συγκεκριμένη διαδικασία δεν ωφελεί μόνο την εταιρεία μας, αλλά και τις τοπικές κοινότητες, καθώς δεν απαιτείται πλέον να αντλήσουν τη συγκεκριμένη ποσότητα νερού μέσω γεωτρήσεων, βελτιώνοντας με αυτόν τον τρόπο αντίστοιχα και το δικό τους περιβαλλοντικό αποτύπωμα.



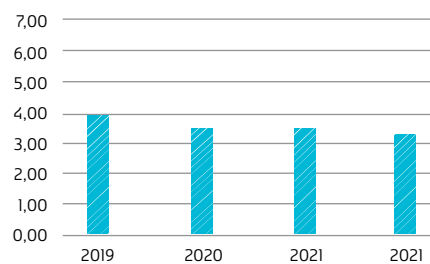
ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

13%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΥΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ, ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ
(ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΑ ΝΕΡΟΥ/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)





ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΝΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Βασικό μας μέλημα είναι να διευρύνουμε τις επιλογές των καταναλωτών, προωθώντας σταθερά την κατανάλωση με μέτρο και υπευθυνότητα.



Ακολουθούν οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2030

ΜΗΝΥΜΑΤΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
ΣΤΟ 100% ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ
ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΕΩΝ
ΤΩΝ ΜΑΡΚΩΝ ΜΑΣ

ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
ΣΤΟ 100% ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

100%

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛΑ

35%

ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΧΑΜΗΛΗΣ
ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
Η' ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛΑ

Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΝΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΧΑΜΗΛΗ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ / ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ

Ένας από τους βασικούς μας στόχους, έως το 2030, είναι η συνεχής προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, προσφέροντας στους καταναλωτές μας τις ανάλογες επιλογές. Διευρύνουμε τον στόχο που είχαμε θέσει για το 2022, προσφέροντας προϊόντα χωρίς αλκοόλ στο σύνολο των αγορών όπου δραστηριοποιούμαστε. Παράλληλα, θέσαμε έναν νέο στόχο, βάσει του οποίου, έως το 2030, το 35% των προϊόντων μας παγκοσμίως να είναι χαμηλής ή μηδενικής περιεκτικότητας σε αλκοόλ. Μπύρα Χωρίς Αλκοόλ (AFB) ορίζεται η μπύρα που περιέχει 0,0-0,5% αλκοόλ κατά όγκο, και ως μπύρα χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ, ορίζεται εκείνη που περιέχει αλκοόλ κατά όγκο σε ποσοστό 0,6-3,5%.

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ

Σε συνεργασία με φορείς του κλάδου, έχουμε δεσμευτεί, έως το τέλος του 2024, να περιλαμβάνουμε μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης, που σχετίζονται με ηλικιακούς περιορισμούς, στο 100% των βασικών συσκευασιών των αλκοολούχων και μη αλκοολούχων προϊόντων μας. Ο στόχος μας για το 2030 θα διασφαλίσει τη συγκεκριμένη δέσμευση, παράλληλα με τη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου μας παγκοσμίως.

ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Λόγω καθυστερήσεων, που εν μέρει οφείλονται στην πανδημία, παρατείναμε τον υφιστάμενο στόχο μας έως το 2030, αναφορικά με την ανάπτυξη συνεργασιών σε όλες τις αγορές δραστηριοποίησής μας για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.



ΕΝΕΡΓΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η διαρκής καλλιέργεια κουλτούρας σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αποτελεί βασικό μας μέλημα, για αυτό και συνδέεται με κάθε πρωτοβουλία μας.

Όταν η κατανάλωση αλκοόλ πραγματοποιείται με μέτρο και με ενσυναίσθηση για τους γύρω μας, τότε οι στιγμές χαλάρωσης και ξεγνοιασιάς με τα αγαπημένα μας πρόσωπα είναι σίγουρα πολύ πιο ξεχωριστές!

Με δεδομένο ότι, η κατάχρηση αλκοόλ, η κατανάλωση από ανήλικους και η οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ αποτελούν φαινόμενα παγκόσμιας κλίμακας, που κατ' επέκταση αφορούν και στη χώρα μας, είναι εξαιρετικά σημαντικό να προωθείται σε κάθε ευκαιρία η έννοια της υπεύθυνης κατανάλωσης και κυρίως η σημασία της.

Από την πλευρά μας, παρακινούμε για υπεύθυνη κατανάλωση, φέρνοντας το ανάλογο μήνυμα εμφανώς στο σύνολο των συσκευασιών και των

επικοινωνιακών υλικών όλων των προϊόντων μας, ενώ φυσικά απέχουμε από κάθε ενέργεια που απευθύνεται σε ανήλικους.

Ταυτόχρονα, ενεργούμε στοχευμένα για τη συνεχή προώθηση της κατηγορίας της μπύρας χωρίς αλκοόλ (AFB) και τη διεύρυνση των περιστάσεων κατανάλωσής της στην ελληνική αγορά, μέσω: προωθητικών και ενημερωτικών δράσεων, συνεργειών με εξειδικευμένους φορείς και οργανισμούς, καθώς και συνεργασιών με πελάτες και συνεργάτες στο σύνολο των καναλιών δραστηριοποίησής μας.

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, δεν αποτελεί μόνο βασικό πυλώνα ως προς την εξωτερική μας επικοινωνία, αλλά και ως προς την εσωτερική ενημέρωση και εκπαίδευση των ανθρώπων μας. Για αυτόν ακριβώς τον λόγο, εστιάζουμε συνεχώς σε δράσεις που αφορούν στους εργαζομένους μας, πανελλαδικά, και συνδυάζουν την υπεύθυνη κατανάλωση με τις ασφαλείς μετακινήσεις.

Συγκεκριμένα, ήμασταν μεταξύ των πρώτων εταιρειών στην Ελλάδα, και πρώτη στην κατηγορία μας, που εγκατέστησε αλκοολόμετρο (Interlock) στο σύνολο των οχημάτων του εταιρικού μας στόλου, σε συνεργασία με την

εξουσιοδοτημένη εταιρεία “Draeger Hellas”, εστιάζοντας στη σημασία των ασφαλών μετακινήσεων, σε συνδυασμό με σχετικές παρουσιάσεις, διαδραστικές συναντήσεις και workshops.

Παράλληλα, στο ίδιο πλαίσιο φιλοσοφίας, πραγματοποιούμε, σε ετήσια βάση, πληθώρα εκπαιδεύσεων στο σύνολο των εργαζομένων, σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, σχετικά με την

ασφαλή οδήγηση σε συνδυασμό με την υπεύθυνη κατανάλωση. Χαρακτηριστικά, για το 2022, πραγματοποιήθηκαν: 2 διαδικτυακά workshops με τη συμμετοχή 184 εργαζομένων, καθώς και θεωρητικές/πρακτικές εκπαιδεύσεις ασφαλούς οδήγησης σε 52 εργαζόμενους-οδηγούς εταιρικών οχημάτων (τις συγκεκριμένες εκπαιδεύσεις έχει πλέον ολοκληρώσει το 51% των οδηγών εταιρικών οχημάτων).





ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η ασφάλεια των ανθρώπων μας παραμένει πάντα βασική μας προτεραιότητα. Ακόμη και ένας απλός τραυματισμός είναι πολύ σημαντικός, καθώς στοχεύουμε σε ΜΗΔΕΝΙΚΑ ατυχήματα.

Ακολουθούν οι στόχοι
του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2030

ΜΗΔΕΝΙΚΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ

ΣΤΑΔΙΑΚΗ
ΜΕΙΩΣΗ

ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ
ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ ΧΡΟΝΟ
ΜΕ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ



Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ

Ως ατυχήματα στον εργασιακό χώρο ορίζουμε τα περιστατικά που έχουν ως αποτέλεσμα τον τραυματισμό ή την ασθένεια ενός εργαζομένου, με συνέπεια να μην μπορεί να εργαστεί, για τουλάχιστον μία ημέρα, ξεκινώντας από την επομένη ημέρα του περιστατικού έως και την προηγούμενη της επιστροφής του στην εργασία, συμπεριλαμβανομένου του χρόνου απουσίας από την εργασία για ανάπαυση, ανάρρωση ή θεραπεία. Ο συνολικός αριθμός των ατυχημάτων αναφέρεται τόσο στους υπαλλήλους του ομίλου μας όσο και στους εξωτερικούς μας συνεργάτες, όπου στοχεύουμε σε ΜΗΔΕΝΙΚΑ ατυχήματα έως το 2030.

ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ

Το συγκεκριμένο ποσοστό προκύπτει πολλαπλασιάζοντας τον αριθμό των ατυχημάτων επί 1.000 και διαιρώντας το στη συνέχεια με τον συνολικό αριθμό των εργαζόμενων πλήρους απασχόλησης του ομίλου Carlsberg. Κάθε χρόνο στοχεύουμε στη σταθερή μείωση του εν λόγω ποσοστού, για την επίτευξη του στόχου ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων έως το 2030.



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία βασικό μας μέλημα είναι καθημερινά, οι εργαζόμενοι μας να είναι και να νιώθουν ασφαλείς στον χώρο εργασίας τους, αλλά και να επιστρέφουν στο σπίτι τους με ασφάλεια. Για αυτό και επιδιώκουμε διαρκώς την προώθηση μίας κουλτούρας ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ Ατυχημάτων στην εργασία και την υιοθέτησή της με ευλάβεια από όλους τους εργαζόμενούς μας.

Στόχος μας είναι αφενός να δώσουμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εντοπίζουν μη ασφαλείς συμπεριφορές και αφετέρου να βοηθούν τους συναδέλφους τους, ώστε να υιοθετήσουν πιο ασφαλείς συνήθειες κατά την εργασία.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΜΑΣ ΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Σε αυτό το πλαίσιο, ιδιαίτερη έμφαση δώσαμε, αρχικά, σε εκπαιδεύσεις ασφαλούς οδήγησης για τους εργαζόμενους που διαθέτουν εταιρικό όχημα. Συγκεκριμένα, το 2022, πραγματοποιήθηκαν δύο διαδικτυακά workshops (Alert Driving) με τη συμμετοχή 184 εργαζομένων, καθώς και πρακτικές εκπαιδεύσεις ασφαλούς οδήγησης (Defensive Driving Training) σε 52 εργαζόμενους-οδηγούς εταιρικών

οχημάτων, ξεπερνώντας συνολικά το 75% των εργαζομένων-οδηγών που έχουν εκπαιδευτεί σχετικά, κατά την τελευταία τριετία.

Ταυτόχρονα, συνεχίζεται η εφαρμογή συστήματος εντοπισμού και καταγραφής αναφορών σχετικά με «παρ' ολίγον ατυχήματα» και «παρατηρήσεις ασφαλείας», σύμφωνα με τα Πρότυπα του ομίλου μας, τόσο μέσω ηλεκτρονικού συστήματος όσο και εγγράφως. Βασικός στόχος είναι ο εντοπισμός και η αναφορά μη ασφαλών συμπεριφορών και συνθηκών, που ενδέχεται να προκαλέσουν ατύχημα, και πρόκειται για διαδικασία που αφορά στο σύνολο των εγκαταστάσεων και των τμημάτων της εταιρείας.

Παράλληλα, προχωρήσαμε στην επανεκπαίδευση του συνόλου των επικεφαλής ομάδων, Τμημάτων και Διευθύνσεων, βάσει των ανανεωμένων «Safety Leadership» υλικών του ομίλου Carlsberg. Η συγκεκριμένη εκπαίδευση βασικό στόχο είχε την υπενθύμιση των δεξιοτήτων, που θα πρέπει να κατέχουν όλοι οι επικεφαλής, ώστε να καθοδηγούν ορθά τις ομάδες τους σε θέματα που αφορούν στην ασφάλεια, καθώς και να τις καθοδηγούν σχετικά με καθημερινές σχετικές διαδικασίες και δραστηριότητες. Την ίδια στιγμή, σε μηνιαία βάση, κοινοποιούνται από τον όμιλο τυχόν ατυχήματα και σχετικά θέματα που εγείρονται, προς αποφυγή παρόμοιων κινδύνων.

Επίσης, πραγματοποιήσαμε εκ νέου ανανέωση των εκπαιδεύσεων όλων των ομάδων «Πρώτων Βοηθειών», που έχουν οριστεί για κάθε μία από τις εγκαταστάσεις μας, παρέχοντας αντίστοιχες πιστοποιήσεις στα μέλη τους από τοπικούς πιστοποιημένους φορείς, ενώ ταυτόχρονα υλοποιήσαμε και ετήσιες ασκήσεις ασφαλείας έκτακτης ανάγκης στο σύνολο των εγκαταστάσεών μας.

Ακόμη, η Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας σε συνδυασμό με τους Βασικούς Κανόνες Ασφαλείας αποτελούν πλέον αναπόσπαστο και σημαντικό κομμάτι της διαδικασίας ένταξης των νέων εργαζομένων, ενώ επιδιώκουμε συνεχή σχετική

επικοινωνία μέσω εκπαιδεύσεων σε όλες μας τις εγκαταστάσεις. Μία επιπλέον εξαιρετικά χρήσιμη πρακτική είναι η σύσταση ομάδας, όπου συμμετέχουν εργαζόμενοι από όλα τα Τμήματα και Διευθύνσεις, πραγματοποιώντας προγραμματισμένες μηνιαίες συναντήσεις και αποτελώντας τους «πρεσβευτές» της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας ως προς την Υγεία & Ασφάλεια.

ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΑΣ

Η φύση της εργασίας των μελών των ομάδων Πωλήσεων, λόγω των καθημερινών πολλαπλών μετακινήσεων πανελλαδικά, χρήζει εξειδικευμένων προληπτικών



μέτρων, καθώς και σχετική τακτική ενημέρωση.

Συγκεκριμένα, μέσα στο 2022, ξεκίνησε διαδικτυακή εκπαιδευτική ενεργοποίηση (e-learning) σχετικά με τους Βασικούς Κανόνες Ασφαλείας για όλους τους εργαζόμενους της Εμπορικής Διεύθυνσης, στοχεύοντας τόσο στην υπενθύμιση βασικών θεμάτων και διαδικασιών, όσο και στην ενίσχυση της γνώσης. Επίσης, αξίζει να αναφερθεί ότι το κομμάτι της Υγείας & Ασφάλειας περιλαμβάνεται και σε όλες τις μηνιαίες συναντήσεις των ομάδων Πωλήσεων, όπου παρουσιάζονται και αναλύονται έρευνες ατυχημάτων από άλλες χώρες.

Παράλληλα, προχωρήσαμε σε διανομή ατομικών κιτ ασφαλείας σε όλα τα μέλη των ομάδων Πωλήσεων, όπου το καθένα περιλαμβάνει: γιλέκο υψηλής ορατότητας, γάντια και γυαλιά ασφαλείας, καθώς και λεπίδα κοπής ασφαλείας.

ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Η εξασφάλιση ενός ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας αποτελεί μόνιμη προτεραιότητά μας σε όλο το φάσμα της λειτουργίας μας, με εξίσου σημαντικούς τομείς αυτούς της παραγωγικής διαδικασίας και των σταδίων της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Για αυτό και το 2022, ο όμιλός μας εισήγαγε την καμπάνια «Μάχες που πρέπει να κερδηθούν» (Must Win Battles – MWB), με γνώμονα την αύξηση της ευαισθητοποίησης και τη συμμόρφωση με τους Βασικούς Κανόνες Ασφαλείας, όπου εκπαιδεύσαμε κάθε έναν από τους εργαζόμενους μέσω: θεωρητικής εκπαίδευσης, πρακτικών εργασιών με τη μορφή βιωματικών ασκήσεων και ερωτηματολογίου διατήρησης γνώσεων στο τέλος κάθε ενεργοποίησης.

Επίσης, ξεκινήσαμε εκ νέου, μετά τη λήξη των περιορισμών της πανδημίας, την υλοποίηση των «Ημερών Ασφαλείας» και στις δύο παραγωγικές μας μονάδες. Συγκεκριμένα, όλοι οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε ολοήμερες εκπαιδεύσεις σχετικά με την ασφάλεια, με την εξής βασική θεματολογία: βασικές πρώτες βοήθειες, χρήση εξοπλισμού μέσω ατομικής προστασίας, υπενθύμιση κανόνων οδικής ασφαλείας, διαδικασίες πυρασφάλειας και εκκένωσης του χώρου, ασφαλής χρήση χημικών, καθώς και βασικές συμβουλές για ισορροπημένη και πιο υγιεινή διατροφή.

Τέλος, πραγματοποιήσαμε ανανεωμένες εκπαιδεύσεις ως προς την εσωτερική μας καμπάνια «Don't Walk Past» σε όλους τους επικεφαλής ομάδων, με στόχο τη συλλογή αποτελεσματικών

παρατηρήσεων, ενώ στο ζυθοποιείο μας στη Σίνδο, πραγματοποιήθηκαν δύο έλεγχοι από την ομάδα Υγείας & Ασφάλειας του ομίλου μας, χωρίς να προκύψουν αποκλίσεις ή μη συμμορφώσεις.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ & ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Και οι δύο παραγωγικές μας μονάδες σε Σίνδο και Ριτσώνα, είναι πλήρως ενσωματωμένες στο σύστημα “IMS” (Integrated Management System) του ομίλου Carlsberg, με αποτέλεσμα να είναι

πιστοποιημένες από εξουσιοδοτημένο φορέα, σύμφωνα με τα αυστηρά πρότυπα ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 και ISO 9001:2015.

Τέλος, είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι ως εταιρεία, που το ζυθοποιείο μας στη Ριτσώνα Ευβοίας, απέσπασε ασημένιο βραβείο στην κατηγορία «Επικαιροποίηση και Βελτίωση Συστήματος Υγείας & Ασφάλειας», στα Health and Safety Awards 2022.

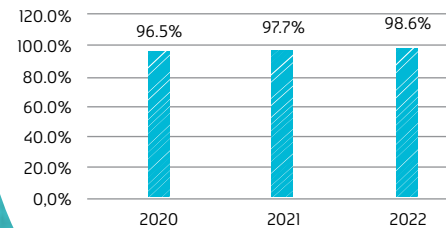


ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΣΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

2%

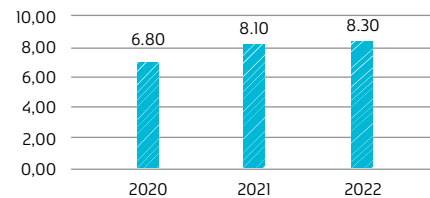
ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ, ΣΕ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΔΙΕΤΙΑΣ



ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΜΗ ΑΣΦΑΛΩΝ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΩΝ

22%

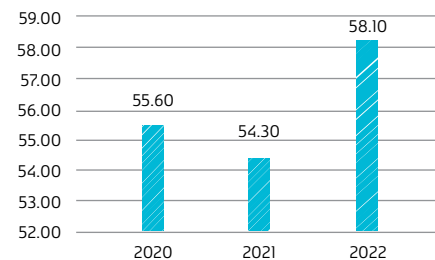
ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ ΜΗ ΑΣΦΑΛΩΝ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΩΝ, ΣΕ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΔΙΕΤΙΑΣ



ΠΕΡΙΠΑΤΟΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ (DON'T WALK PAST INITIATIVE)

4%

ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ INTEGRATED SUPPLY CHAIN, ΣΕ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΔΙΕΤΙΑΣ



ΜΕ ΑΙΣΘΗΜΑ ΕΥΘΥΝΗΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Και οι δύο μονάδες παραγωγής μας, στη Σίνδο και τη Ριτσώνα, έχουν πιστοποιηθεί με το σύστημα ασφάλειας τροφίμων FSSC 22000.

Οι διαδικασίες που ακολουθούμε, με στόχο τον έγκαιρο εντοπισμό πιθανών ποιοτικών ζητημάτων των προϊόντων μας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής τους διαδικασίας, είναι συγκεκριμένες και διαρκείς. Σε περίπτωση τέτοιου περιστατικού, στόχος μας είναι να υπάρχει δυνατότητα άμεσου εντοπισμού και αποκλεισμού από τα στάδια αποθήκευσης και διανομής. Σε οποιαδήποτε ενδεχόμενη απόκλιση από τις αυστηρές προδιαγραφές που θέτουμε, έστω και μηδαμινή, αναζητείται η αίτια του εκάστοτε

ζητήματος, αποφεύγοντας παράλληλα μελλοντική επανάληψή του.

Η γνώμη των καταναλωτών και πελατών μας είναι, όπως πάντα, αυτή με τη μεγαλύτερη βαρύτητα. Για αυτόν ακριβώς τον λόγο, έχει θεσπιστεί και εφαρμοστεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης κλήσεων κοινού, στα πρότυπα λειτουργίας Γραμμής Καταναλωτών. Όλοι οι ποιοτικοί δείκτες μας, που αφορούν σε θέματα που τίθενται από καταναλωτές ή πελάτες μας είναι εντός των στόχων μας και σε πολύ χαμηλά επίπεδα, ενώ τα τελευταία χρόνια δεν έχει σημειωθεί κάποιο περιστατικό απόσυρσης ή ανάκλησης προϊόντων μας από την αγορά.

ΑΜΕΣΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

Βασική μας επιδίωξη είναι να εξυπηρετούμε άρτια τους συνεργάτες μας, επενδύοντας διαρκώς στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών μας. Το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών (Customer Service) είναι σε θέση να παρέχει άμεσες λύσεις, που απαντούν πρακτικά στις καθημερινές ανάγκες των πελατών και συνεργατών μας, ενισχύοντας συνεχώς το επίπεδο εξυπηρέτησης και την εξοικονόμηση χρόνου, σε όλα τα στάδια της επικοινωνίας.

Το εν λόγω τμήμα βρίσκεται στη διάθεση των πελατών καθημερινά, επιλύοντας αποτελεσματικά πληθώρα θεμάτων που άπτονται της συνεργασίας τους με την

εταιρεία μας. Ταυτόχρονα, αποτελεί σημείο επαφής για το Draught Club, τη διαδικτυακή πλατφόρμα επιβράβευσης των πελατών μας σχετικά με τις συσκευασίες των βαρελιών μας.

Είναι εξαιρετικά σημαντικό για εμάς και μας χαροποιεί ιδιαίτερα το γεγονός, ότι ο βαθμός της συνολικής ικανοποίησης των πελατών μας από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών ανήλθε σε 4,34 με άριστα το 5, σύμφωνα με τα ευρήματα της «Ερευνας Ικανοποίησης Πελατών 2022». Παράλληλα, κατά το 2022, η ομάδα της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας απάντησε και ανταποκρίθηκε αποτελεσματικά σε περισσότερες από 26.312 κλήσεις, αριθμός που συνεπάγεται με αύξηση 73% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ & ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ

ΠΑΡΚΟ ΠΕΡΙΒΟΛΑΚΙ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΝΤΙΣΤΑΣΗΣ, ΣΤΟ ΚΟΥΚΑΚΙ: ΑΚΟΜΗ ΕΝΑΣ «ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΘΗΣΑΥΡΟΣ» ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Το 2022 παραδώσαμε στους κατοίκους και τους επισκέπτες της Αθήνας ακόμη ένα πάρκο, το ιστορικής σημασίας πάρκο «Περιβολάκι Εθνικής Αντίστασης» στο Κουκάκι, μετά την ολοκλήρωση εντατικών εργασιών ανάπλασης που υλοποιήσαμε, σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων, μέσω του Athens Partnership και του προγράμματος «Υιοθέτησε την πόλη σου».

Στο πάρκο φυτεύτηκαν δέντρα και περισσότερα από 1.000 μεσογειακά φυτά, που ανέδειξαν τον χώρο, προσθέτοντας ομοιογένεια και ενιαία ταυτότητα. Ταυτόχρονα, οι αστικές υποδομές και ο εξοπλισμός

του ανανεώθηκαν, η υφιστάμενη βρύση επισκευάστηκε, το σύστημα άρδευσης συντηρήθηκε, επεκτάθηκε σε όλο το πάρκο και ανανεώθηκε πλήρως, ενώ τοποθετήθηκαν και κατασκευές φωλεοποίησης εντόμων και πουλιών της αστικής πανίδας, καθώς και βοτανικές πινακίδες για την ξενάγηση του κοινού στον κόσμο των φυτών.

Επίσης, τοποθετήθηκαν παρτέρια με φυτικές αψίδες, νέα καλαίσθητα και άνετα παγκάκια για τους επισκέπτες, καθώς και σύγχρονα καλλισθενικά όργανα γυμναστικής, τα οποία δίνουν διέξοδο σε εκατοντάδες ανθρώπους όλων των ηλικιών, που επιθυμούν να γυμναστούν με ασφάλεια σε ένα καταπράσινο και ήσυχο περιβάλλον στην πόλη. Ακόμη, με δεδομένο, ότι η περιοχή αποτελεί πόλο έλξης για την νέα γενιά, τόσο λόγω της πληθώρας καταστημάτων εστίασης, όσο και λόγω της αισθητικής και λειτουργικής αναβάθμισης του πάρκου, οι



τεχνικές υπηρεσίες προχώρησαν στην εγκατάσταση ενός αυτόνομου φωτοβολταϊκού στύλου φόρτισης συσκευών, προς εξυπηρέτηση όλων όσων απολαμβάνουν τον περίπατό τους στο πάρκο.

Στο πλαίσιο της ανάπλασης του πάρκου, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία και η ΦΙΞ συνεργάστηκαν ακόμη μια φορά με τον εκπαιδευτικό όμιλο Τέχνης, Design & Media, ΑΚΤΟ, δίνοντας βήμα στη νέα γενιά. Οι σπουδαστές του ομίλου κλήθηκαν να φιλοτεχνήσουν τα δύο μικρά κτίρια που βρίσκονται στο πάρκο, αντλώντας έμπνευση από τη γειτονιά στο Κουκάκι, την πλούσια καλλιτεχνική παράδοση της χώρας μας, αλλά και το ιστορικό ζυθοποιείο

της ΦΙΞ στη Λεωφ. Συγγρού, όπου στεγάζεται πλέον το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης (ΕΜΣΤ). Με αυτόν τον τρόπο, το πάρκο απέκτησε μια ιδιαίτερη καλλιτεχνική πινελιά, προσδίδοντας χρώμα σε μία από τις πιο πυκνοδομημένες αλλά και δημοφιλείς περιοχές της Αθήνας.

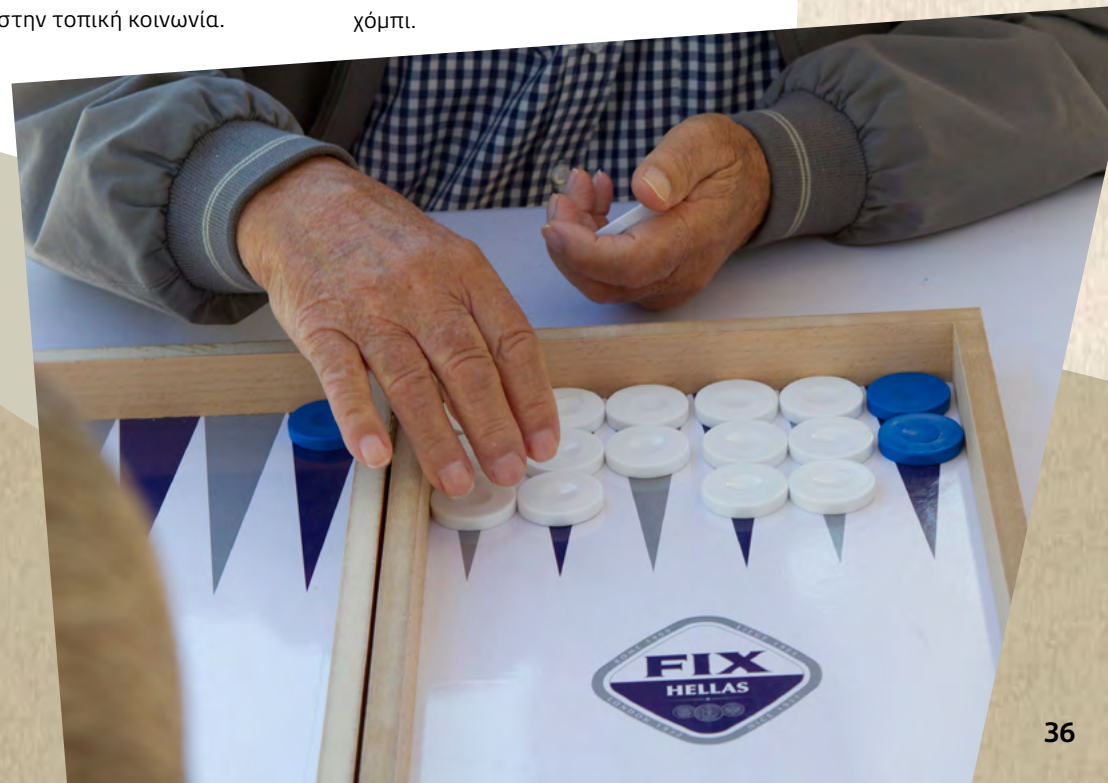
Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία έδωσε την ευκαιρία στους φοιτητές του ΑΚΤΟ να εργαστούν και να δημιουργήσουν σε πραγματικές συνθήκες, αποκομίζοντας παράλληλα εμπειρία και προβολή, καθώς τα έργα τους θα βρίσκονται μόνιμα στο πάρκο, προσφέροντας στους επισκέπτες και κατοίκους της περιοχής μια ιδιαίτερη καλλιτεχνική εμπειρία.

Το «Περιβολάκι Εθνικής Αντίστασης», στο Κουκάκι είναι το δεύτερο πάρκο που αναμορφώνεται από τον Δήμο Αθηναίων, με την υποστήριξη της Ολυμπιακή Ζυθοποιίας και της ΦΙΞ, καθώς προηγήθηκε η ριζική ανανέωση του Πάρκου ΦΙΞ, στα Πατήσια, το 2021.

ΠΑΡΚΟ ΦΙΞ, ΣΤΑ ΠΑΤΗΣΙΑ: ΕΝΑΣ ΠΟΛΟΣ ΕΛΞΗΣ ΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Αξίζει να σημειωθεί, ότι τη χρονιά που μας πέρασε συνεχίσαμε σταθερά τις δράσεις μας στο πάρκο ΦΙΞ, τόσο με εργασίες συντήρησης, όσο και με πρωτοβουλίες που απευθύνονται κυρίως στην τοπική κοινωνία.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ένα διαφορετικό τουρνουά τάβλι, που διοργανώθηκε στο πάρκο, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Τρίτης Ηλικίας. Συγκεκριμένα, μέλη από τις Λέσχες Φιλίας των Πατησίων αλλά και της ευρύτερης περιοχής συμμετείχαν στο τουρνουά, ο τελικός αγώνας του οποίου πραγματοποιήθηκε στο πάρκο, με τη συμμετοχή των 10 καλύτερων παιχτών που προκρίθηκαν. Το σημαντικότερο στοιχείο της συγκεκριμένης δράσης είναι ότι, εκτός της μεγάλης ανταπόκρισης, όλοι οι συμμετέχοντες απόλαυσαν τόσο τη διαδικασία όσο και την αλληλεπίδραση μεταξύ τους, επιδιόδομοι στο αγαπημένο τους χόμπι.



ΠΙΟ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΕΣ ΓΕΙΤΟΝΙΕΣ

Παράλληλα, τη χρονιά που μας πέρασε, η ΦΙΞ επέκτεινε ακόμη περισσότερο το πρόγραμμα δράσης της «Ομορφαίνουμε τις γειτονίες μας», μέσω συνεργασίας με την Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία We4All και το εθελοντικό κίνημα Save Your Hood, θέτοντας στόχους για πιο πράσινες και καθαρές γειτονίες, με την εθελοντική συμμετοχή και των εργαζομένων μας.

Συγκεκριμένα, σε συνεργασία με τη We4All, ολοκληρώσαμε τη φύτευση 2.600 δέντρων και φυτών, τόσο σε γειτονίες της Αττικής όσο και στη Β. Εύβοια, που είχε πληγεί από τις πυρκαγιές.

Αντίστοιχα, σε συνεργασία με τη Save Your Hood, ολοκληρώσαμε δράσεις καθαρισμού σε γειτονίες της Αττικής, Θεσσαλονίκης και Πάτρας, όπου πετύχαμε τη συλλογή 22.620 λίτρων σκουπιδιών, εκ των οποίων ανακυκλώθηκαν τα 11.380 λίτρα.

ΕΜΠΡΑΚΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ, ΕΚΕΙ ΟΠΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΑΓΚΗ

Και το 2022 ως οργανισμός εστίασαμε εκεί, όπου υπάρχουν πραγματικές ανάγκες, με τις δράσεις μας εντός αλλά και εκτός συνόρων.

Συγκεκριμένα, σταθήκαμε αρωγοί, μέσω του Ερυθρού Σταυρού με δωρεά για τα θύματα του πολέμου στην Ουκρανία, συμβάλλοντας παράλληλα ως εθελοντές-δωρητές μεμονωμένα ως εργαζόμενοι και στην πρωτοβουλία του ομίλου Carlsberg προς όφελος ανθρώπων μας στην Ουκρανία.

Ταυτόχρονα, συνεχίσαμε το έργο στήριξης σε κοινωνικά παντοπωλεία και φορείς-δομές φροντίδας ευπαθών ομάδων σε όλη την Ελλάδα, όπως είναι ενδεικτικά: «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ο Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής», το Make A Wish-Κάνε Μια Ευχή Ελλάδος», το «Μαζί για το Παιδί», το «ΑγκαλιάΖΩ - Όμιλος Εθελοντών κατά του Καρκίνου», το ανεξάρτητο, ανθρωπιστικό μη κερδοσκοπικό σωματείο «PRAKSIS», το κοινωφελές μη κερδοσκοπικό φιλανθρωπικό σωματείο «Άσυλο Ανιάτων», ο Σύλλογος Κακοποιημένης Γυναίκας & Παιδιού «Ο Καλός Σαμαρείτης», η Αρχιεπισκοπή Αθηνών κλπ.

Πιστοί στον Σκοπό μας, να «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο», ανταποκρινόμαστε και συνδράμουμε ενεργά σε πρωτοβουλίες για το κοινό καλό, εστιάζοντας σε πραγματικές ανάγκες που αφορούν και στην επόμενη μέρα.



ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

ΚΙΝΗΤΗΡΙΟΣ ΜΟΧΛΟΣ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΜΑΣ

Με πυξίδα τον εταιρικό μας Σκοπό, να «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο», κινητήρια δύναμη και πηγή έμπνευσής μας είναι οι άνθρωποί μας, δίνοντας την απαραίτητη ώθηση, σε κάθε βήμα και σε κάθε νέα μας πρωτοβουλία. Ο κάθε εργαζόμενος συμβάλλει με τον δικό του μοναδικό τρόπο σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής μας λειτουργίας, ώστε να δίνουμε δυναμικά το παρόν στην αγορά μας μέσω αγαπημένων, ποιοτικών προϊόντων.

Για τον λόγο αυτό, επιδιώκουμε, όχι μόνο να διασφαλίζουμε τις συνθήκες για ένα ασφαλές, ευχάριστο και σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, αλλά και να αξιοποιούμε συνεχώς νέες ευκαιρίες, που ενισχύουν την εξέλιξη, ισορροπία και ευημερία των ανθρώπων μας, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο.

ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων μας αποτελούσε ανέκαθεν βασική μας προτεραιότητα, και σε αυτό το πλαίσιο, ακολουθούμε ένα συνεκτικό πλάνο δράσεων, που περιλαμβάνει πληθώρα ενεργειών, ώστε οι άνθρωποί μας να αισθάνονται ασφαλείς στον χώρο εργασίας τους, όπου κι αν βρίσκονται, συμπεριλαμβανομένων των μετακινήσεών τους προς και από την εργασία τους.

Την ίδια στιγμή, σε συνδυασμό με τα αυστηρά μέτρα ασφαλείας που εφαρμόζονται σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, πανελλαδικά, πραγματοποιούμε κάθε χρόνο και σε τακτική βάση πρακτικές και θεωρητικές εκπαιδεύσεις, διαδικτυακά webinars, καθώς και αναλυτικές παρουσιάσεις σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία.

Συνολικά το 2022, υλοποιήσαμε 2.325 εκπαιδεύσεις, με βασική επιδίωξη να είμαστε όσο πιο πρακτικοί και ουσιαστικοί ως προς την ενημέρωση και τα εργαλεία που συμβάλουν στην κουλτούρα μηδενικών ατυχημάτων στον χώρο εργασίας.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΚΡΑΤΙΑ

Πιστεύουμε, ότι ο χώρος εργασίας αποτελεί ένα γόνιμο έδαφος, όπου οι εργαζόμενοι μας έχουν την ευκαιρία να ξεδιπλώσουν, να καλλιεργήσουν αλλά και να ανακαλύψουν ενίοτε τις δεξιότητές τους, αξιοποιώντας τα ταλέντα και τις ικανότητές τους, ώστε να εξελιχθούν σε νέες θέσεις και ρόλους. Πρόκειται για μία δυναμική διαδικασία, που εξελίσσεται διαρκώς και είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη και ανάδειξη των ανθρώπων μας, σε συνδυασμό με την ενίσχυση του αποτυπώματός μας στην αγορά όπου δραστηριοποιούμαστε.

Σε αυτό το πλαίσιο, αξιοποιούμε τα κατάλληλα εργαλεία σε συνδυασμό με σαφείς, διαφανείς και αξιολογικές διαδικασίες, επενδύοντας στοχευμένα στο ανθρώπινο δυναμικό και έτσι, δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι τα «success stories» των υπαλλήλων μας είναι πολλά, αλλά και διαφορετικά μεταξύ τους.

Το 2022 αξιοποιήσαμε για όλους τους νέους εργαζόμενους το σύγχρονο και ολοκληρωμένο onboarding πρόγραμμα, που επανασχεδιάστηκε το προηγούμενο έτος, υλοποιώντας 6 σχετικές εκπαιδεύσεις, με τη συμμετοχή 72 νέων συναδέλφων, συμβάλλοντας καθοριστικά στην ομαλή και επιτυχημένη μετάβαση

και προσαρμογή τους στον νέο τους ρόλο.

Παράλληλα, μέσα στη χρονιά που μας πέρασε, αξιοποιήσαμε τη συμμετοχή μας μέσω του ομίλου Carlsberg στην παγκόσμιας εμβέλειας εκπαιδευτική πλατφόρμα LinkedIn Learning, η οποία περιέχει τεράστια ποικιλία θεματικών και αντικειμένων. Την εν λόγω πλατφόρμα, την παρείχαμε σε ένα σημαντικό αριθμό εργαζομένων, με σκοπό την εστίαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που τους ενδιαφέρουν και αφορούν στο αντικείμενο εργασίας τους - μία δράση με μεγάλη απήχηση και εξαιρετικά αποτελέσματα.

Ακόμη, ενισχύσαμε και εμπλουτίσαμε τα ψηφιακά εργαλεία μάθησης, που βρίσκονται στη διάθεση των εργαζομένων, από τα οποία ξεχωρίζουν η ψηφιακή μας βιβλιοθήκη, οι ψηφιακές ξεναγήσεις στις εγκαταστάσεις μας, καθώς και οι ψηφιακές επισκέψεις στην αγορά.

Ως εκ τούτου, οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης για το 2022, πλέον αυτών που αξιοποιήθηκαν σε θέματα υγείας και ασφάλειας, ανήλθαν σε 4.367, με 16 εκπαιδεύσεις, τόσο δια ζώσης όσο και μέσω ψηφιακών εργαλείων. Οι δύο βασικές κατηγορίες εκπαίδευσεων αφορούσαν στην ανάπτυξη ικανοτήτων ηγεσίας και διαχείρισης ομάδων



και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας και διαπραγματεύσεων, ενώ πραγματοποιήθηκαν και εξιδικευμένες εκπαιδεύσεις, σύμφωνα με τις ανάγκες του κάθε τμήματος.

ΕΝΕΡΓΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Είναι πραγματική τιμή και χαρά μας, το γεγονός ότι το 2022 η εταιρεία μας εκπροσωπήθηκε σε δύο συνέδρια που αφορούσαν σε θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, έχοντας την ευκαιρία να παρουσιάσουμε κάποιες από τις βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζουμε.

Συγκεκριμένα, στο “Learning & Development Conference”, που πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, ο συνάδελφος Σωτήρης

Τσουματίδης, Learning & Talent Development Manager, παρουσίασε το καινοτόμο πρόγραμμα ένταξης νέων εργαζομένων στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, το οποίο επανασχεδιάστηκε το 2022, ώστε να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες των εργαζομένων, συμβάλλοντας παράλληλα στην ομαλή, άμεση και αποτελεσματική προσαρμογή στον νέο τους ρόλο.

Συμπληρωματικά, στο συνέδριο “HR in Action”, ο συνάδελφος Χαράλαμπος Λάγιος, HR Business Partner Commercial & Support Functions, παρουσίασε τις βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζει η εταιρεία μας για τους ανθρώπους της, κάνοντας αναφορά σε κάποιους από τους πιο σημαντικούς τομείς του φάσματος

της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, όπως είναι χαρακτηριστικά: η Υγεία και Ασφάλεια, η Εκπαίδευση και Ανάπτυξη, η Αναγνώριση και Επιβράβευση, το πλαίσιο ενεργοποίησης ως προς τη Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη, καθώς και οι δράσεις που αφορούν στην Ευεξία και Ευημερία των εργαζομένων μας.

Την ίδια στιγμή, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία συμμετείχε το 2022 σε Ημέρες Καριέρας που διοργανώθηκαν τόσο από δημόσιους όσο και από ιδιωτικούς φορείς, σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Ριτσώνα Ευβοίας, αναπτύσσοντας την εξωστρέφειά της προς τους υποψηφίους που αναζητούσαν ευκαιρίες απασχόλησης σε ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΕΞΙΑ & ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ

Στο πλαίσιο μιας συνεχώς μεταβαλλόμενης και ενίοτε πιεστικής καθημερινότητας, η σπουδαιότητα του ανθρώπινου παράγοντα και της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, αλλά και σωματικής και ψυχικής υγείας βρίσκονται στο προσκήνιο.

Για αυτό και έχουμε πλέον καθιερώσει ως πάγια πολιτική μας, λαμβάνοντας υπόψη και τη

σχετική ανάγκη που εκδήλωσε η πλειοψηφία που προσωπικού μας, το καθεστώς τηλεργασίας δύο ημερών εβδομαδιαίως, για ρόλους όπου αυτό είναι εφικτό.

Επίσης, θέσαμε ως προτεραιότητα τον πυλώνα της σωματικής άσκησης, προχωρώντας σε συνεργασία με εξειδικευμένη διαδικτυακή πλατφόρμα, μέσω της οποίας τόσο οι εργαζόμενοί μας όσο και τα μέλη των οικογενειών τους έχουν τη δυνατότητα να γυμναστούν όπου και όποτε επιθυμούν, επιλέγοντας τα προγράμματα της αρεσκείας τους, μεταξύ πολλών και διαφορετικών τύπων εκγύμνασης. Μάλιστα στο πλαίσιο της συγκεκριμένης συνεργασίας, πραγματοποιήσαμε και ένα μεγάλο wellness event, στα γραφεία μας, στην Κηφισιά, για όλους τους εργαζομένους μας στην Αττική, δίνοντάς τους την ευκαιρία συμμετοχής σε ασκήσεις ευεξίας, με χρήσιμες συμβουλές για ορθή στάση σώματος και σύντομα διαλείμματα αποσυμπίεσης, όταν απαιτείται.

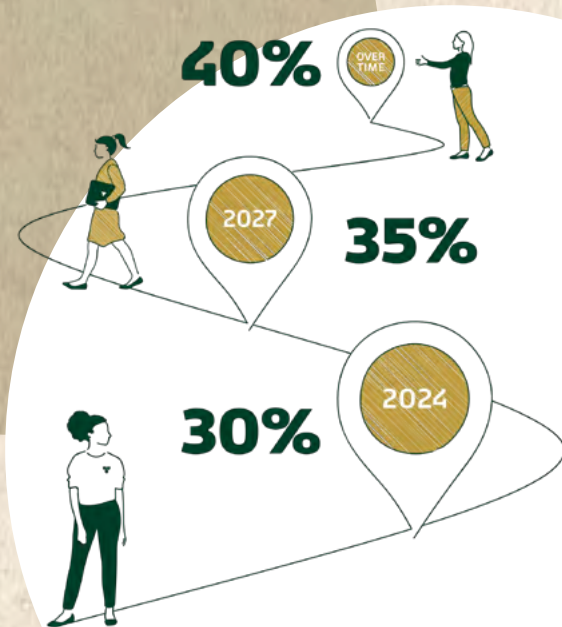
Επιπλέον, στο ίδιο πλαίσιο, διατηρήσαμε τις «υγιεινές» μας συνήθειες και για το 2022, όπως είναι χαρακτηριστικά τα «healthy breakfasts» και τα wellness events, που διοργανώνονται σε όλες μας τις εγκαταστάσεις και για το σύνολο των εργαζομένων μας.



ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Φιλοδοξούμε να διατηρήσουμε ένα ισότιμο, ποικιλόμορφο και συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας, όπου όλοι οι άνθρωποί μας να αισθάνονται ότι αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του.

Ακολουθούν οι στόχοι του ομίλου Carlsberg, ως προς τα ποσοστά γυναικείας εκπροσώπησης:



ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η έννοια της Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης αποτελεί κομμάτι του DNA μας. Καθημερινά περισσότεροι από 440 άνθρωποι «ζυθοποιούμε», σε κάθε γωνιά της χώρας, όντας όλοι διαφορετικοί μεταξύ μας και συγχρόνως ο καθένας μας μοναδικός. Παράλληλα, ως μέλος ενός πολυεθνικού ομίλου, όλοι μαζί εκπροσωπούμε την αγορά μας, με τις δικές της ιδιαιτερότητες ως προς την ιστορία, την κουλτούρα, τη νοοτροπία, τις καιρικές συνθήκες, τις συνήθειες.

Για αυτό και το πλαίσιο της Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης αποτελεί δεδομένο για τον οργανισμό μας, επιδιώκοντας σταθερά την ενίσχυσή του, ώστε όλοι οι άνθρωποι που απασχολούνται στην εταιρεία μας να νιώθουν απολύτως ελεύθεροι να εκφράσουν τον πραγματικό εαυτό τους.

Συγκεκριμένα, έχουμε διαμορφώσει, υλοποιούμε και διαρκώς εμπλουτίζουμε ένα πλάνο δράσης, που με συγκεκριμένους στόχους

και χρονοδιάγραμμα εστιάζει στους ακόλουθους πυλώνες, με βασικό μήνυμα **«#NoLabel, Καμία «ετικέτα» δεν μπορεί να μας προσδιορίσει και να μας αποκλείσει!»**:

• **Στην ισορροπία εκπροσώπησης ως προς το Φύλο**

• **Στην υποστήριξη ομάδων Ατόμων με Αναπηρία**

ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΦΥΛΟ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στο ποσοστό συμμετοχής των γυναικών σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα του οργανισμού. Συγκεκριμένα, το 2022 οι προσλήψεις γυναικών ανήλθαν στο 37% του συνόλου των εργαζομένων, σημειώνοντας αύξηση 24% σε σχέση με το αντίστοιχο ποσοστό του προηγούμενου έτους. Ταυτόχρονα, οι διευθυντικές θέσεις γυναικών αυξήθηκαν κατά 5% σε σχέση με πέρσι, ενώ η γυναικεία εκπροσώπηση στην Ομάδα Διοίκησης της εταιρείας αντιστοιχεί σε ποσοστό που ξεπερνά το 50%.



Την ίδια στιγμή, εστιάζουμε με συγκεκριμένο πλάνο δράσης στην ανάλυση των αμοιβών ανά φύλο για όλες τις εργασιακές θέσεις, με στόχο την εξομάλυνση ενδεχόμενων αποκλίσεων, ενώ στο ίδιο πλαίσιο, αναδιαμορφώσαμε και το σύνολο του υλικού που αφορά στη διαδικασία στελέχωσης στην εταιρεία μας (αγγελίες, περιγραφές θέσεων, πρόγραμμα ένταξης νέων εργαζομένων κλπ.), προωθώντας ακόμη πιο ηχηρά την κουλτούρα της συμπερίληψης.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΟΜΑΔΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

Βασική πρωτοβουλία για το 2022, σχετικά με τον συγκεκριμένο άξονα δράσης, αποτέλεσε η συνεργασία μας με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση «ΛΑΡΑ», την 1η Σχολή σκύλων-οδηγών που ιδρύθηκε στη χώρα μας για τυφλούς συμπολίτες μας. Εκτός από την έμπρακτη στήριξή μας στο

έργο του εν λόγω οργανισμού, μέσω της συγκεκριμένης συνέργειας διοργανώσαμε βιωματικές δράσεις για τους εργαζομένους μας, με στόχο την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση αλλά και εξοικείωση με άτομα με αναπηρία, όπως είναι οι συμπολίτες μας με χαμηλό ή μηδενικό ποσοστό όρασης. Χαρακτηριστικά, στις συγκεκριμένες δράσεις εστιάσαμε σε βιωματικές τεχνικές συνοδείας σε ανθρώπους με προβλήματα όρασης, στα βασικά στάδια της εκπαίδευσης ενός σκύλου-οδηγού και στις βασικές εντολές που μπορεί να λάβει, καθώς και σε βασικές αρχές που μπορούμε να ακολουθήσουμε, ώστε να διευκολύνουμε έναν άνθρωπο χωρίς όραση. Ως Ολυμπιακή Ζυθοποιία νιώθουμε πραγματικά υπερήφανοι για τη συγκεκριμένη συνεργασία και πραγματικά χαρούμενοι, βλέποντας και τη μεγάλη ανταπόκριση των ανθρώπων μας!

ΣΥΝΕΧΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗ ΜΙΑΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ

Το 2022 ήταν η πρώτη χρονιά που, ως εταιρεία, πραγματοποιήσαμε και μια καμπάνια ενημέρωσης για τη Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη, με όχημα τα ίδια μας τα προϊόντα. Στόχος μας ήταν να στείλουμε ένα μήνυμα για μηδενική ανοχή σε κάθε μορφής διάκριση, μέσω ενός συμβολικού τρόπου.

Μάλιστα, για τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία, μας δόθηκε η δυνατότητα να μιλήσουμε και στο «4th Diversity in Business Conference», που διοργανώνεται από το KEAN, του οποίου αποτελούμε και μέλη, μέσω της υπογραφής της Χάρτας Διαφορετικότητας. Συγκεκριμένα, με τη συμμετοχή μας στο panel “The next day in D&I / Communication & Marketing perspective”, είχαμε την ευκαιρία να παρουσιάσουμε τη συγκεκριμένη ενέργεια, στέλνοντας

ένα ηχηρό μήνυμα υπέρ μιας συλλογικής κουλτούρας που προάγει την πολυμορφία και τη συμπερίληψη.

ΕΝΕΡΓΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ DE&I ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ CARLSBERG

Επιπλέον, ενδεικτικό της έμφασης που δίνουμε στους άξονες της Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης, είναι η συμμετοχή του Διευθύνοντος Συμβούλου της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, Dejan Beko, στο «Συμβούλιο DE&I» του ομίλου Carlsberg. Πρόκειται για ένα όργανο, που αποτελείται από οκτώ υψηλόβαθμα στελέχη από το σύνολο των αγορών δραστηριοποίησης του ομίλου και στοχεύει στο να λειτουργεί ως αρωγός νέων ιδεών και καλών πρακτικών, καθοδηγώντας και προωθώντας το συνολικό πλάνο του ομίλου ως προς τη Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη.

Το «Συμβούλιο DE&I»
βασίζεται στις παρακάτω
βασικές αρχές:



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Η ΑΤΖΕΝΤΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ (DE&I) ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΕΡΟΣ ΤΩΝ ΗΓΕΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ ΜΑΣ



ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ

Η ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΙΑ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΜΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ



ΙΣΟΤΗΤΑ

ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ ΙΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ, ΔΙΑΤΗΡΩΝΤΑΣ ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΝΟΧΗ ΣΕ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗ



ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

ΟΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΤΙΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΗΓΕΣΙΑΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΘΕΜΕΛΙΟ ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΙΟ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία και κατ' επέκταση στον όμιλο Carlsberg δεσμευόμαστε να προσεγγίζουμε όλες τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις, καθώς και όλους τους συνεργάτες μας με ακεραιότητα, προάγοντας κάθε ηθική συμπεριφορά.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς αποτελεί για εμάς βασικό εργαλείο προς αυτήν την κατεύθυνση, αναλύοντας τις προσδοκίες μας και παράλληλα, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοί μας έχουν σαφή κατανόηση των αρχών και των αξιών μας. Συγκεκριμένα, το 2022, πραγματοποιήθηκε επιτυχώς η ολοκλήρωση της αναθεωρημένης εκπαίδευσης για τον Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, σε 115 εργαζομένους μας.

ΣΧΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Στοχεύοντας στη συνεχή ενημέρωση των εργαζομένων μας για τους κανόνες συμμόρφωσης που οφείλουν να ακολουθούν, καθιερώσαμε εντός του 2022 μία νέα ενότητα με τίτλο "Legal Infographics". Πρόκειται για μία απλή και προσιτή σχηματική απεικόνιση βασικών κανόνων όλων των κλάδων συμμόρφωσης, θέλοντας να παρουσιάζουμε σε μηνιαία βάση στους υπαλλήλους μας πώς πρέπει να πράττουν σε διάφορες περιπτώσεις.

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ GDPR & ABC

Στο πλαίσιο εκπαίδευσης των εργαζομένων μας που απασχολούνται σε high risk τμήματα για το θέμα των προσωπικών δεδομένων και της δωροδοκίας, όπως τα τμήματα Ανθρωπίνου Δυναμικού και Μάρκετινγκ, ολοκληρώθηκε το

BREWING
FOR A BETTER
TODAY

AND
TOMORROW

προηγούμενο έτος η σύνταξη και η παρουσίαση δύο εξειδικευμένων εγχειριδίων.

Τα εν λόγω εγχειρίδια περιλαμβάνουν τρία μέρη. Στο πρώτο μέρος περιγράφονται με εξειδικευμένα παραδείγματα ανά τμήμα και ανά δραστηριότητα, οι βασικοί κανόνες για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων ώστε να υπάρχει άμεση και πρακτική κατανόηση των οδηγιών. Στο δεύτερο, περιγράφονται περιληπτικά και σε πίνακες οι κανόνες δωροδοκίας σχετικά με τα δώρα, τη φιλοξενία, τα γεύματα και τη διασκέδαση, ενώ στο τρίτο τμήμα αποτυπώνονται συγκεντρωμένα όλα τα απαραίτητα έγγραφα που ενίοτε μπορεί να χρειαστούν τα τμήματα για το θέμα των προσωπικών δεδομένων ή της δωροδοκίας (π.χ. έγγραφα για την σύναψη DPA, έγγραφα συγκατάθεσης για τις διάφορες περιπτώσεις φωτογραφιών, φόρμες δωρεάς κλπ.).

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΡΙΤΩΝ ΜΕΡΩΝ

Τους τελευταίους μήνες του 2022 ξεκίνησε η νέα διαδικασία ελέγχου τρίτων μερών. Στο πλαίσιο αυτό και αποσκοπώντας στην άμεση ενημέρωση των υπαλλήλων μας πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές συναντήσεις με τμήματα που

έχουν άμεση σύνδεση με το ζήτημα ελέγχου τρίτων μερών (π.χ. τμήμα Προμηθειών, Παραγωγής, Πωλήσεις, Μάρκετινγκ) και από τα οποία θα μπορούσε να προκύψει υψηλός κίνδυνος για την εταιρεία. Επιπρόσθετα, πραγματοποιήθηκε συνολική ενημέρωση των εργαζομένων για το εν λόγω θέμα μέσω συνοπτικής παρουσίασης των βημάτων συμπλήρωσης της φόρμας ελέγχου. Παράλληλα, ειδική μνεία για τη νέα διαδικασία προστέθηκε και στα “Inductions Trainings”, τα οποία πραγματοποιούνται σε όλους τους νέους υπαλλήλους της εταιρείας, ώστε να είναι ενήμεροι. Ακόμη, ειδικά legal infographics, άρθρα και αφίσες αναρτήθηκαν στους χώρους της εταιρείας το προηγούμενο έτος με σκοπό την ενημέρωση και επαγρύπνηση των εργαζομένων.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ “SPEAK UP”

Με στόχο την αναφορά και κατ’ επέκταση την εξάλειψη των συμπεριφορών εκείνων που ενδεχομένως παραβιάζουν τον Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, τους Κανονισμούς ή/και τις Αξίες μας, έχουμε δημιουργήσει τη διαδικασία του “Speak Up”. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα ασφαλές και ανώνυμο κανάλι επικοινωνίας, προς το οποίο ενθαρρύνουμε και παρακινούμε να

απευθύνεται εμπιστευτικά κάθε ενδιαφερόμενος, εργαζόμενος ή συνεργάτης.

ΓΕΝΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (GDPR)

Βάσει του αυστηρού πλαισίου προδιαγραφών και των διαδικασιών που ακολουθούμε ως προς την προστασία των προσωπικών δεδομένων, διαθέτουμε ειδική εισαγωγική ενότητα για το GDPR στο πρόγραμμα induction των νέων εργαζομένων μας. Στην ίδια κατεύθυνση, εντός του 2022, υλοποιήθηκε πληθώρα εκπαιδευτικών προγραμμάτων σχετικά με την προστασία δεδομένων, όπως ενδεικτικά κάποιες επαναληπτικές εκπαιδεύσεις για τη χαρτογράφηση των προσωπικών δεδομένων στην πλατφόρμα “One Trust”, εξειδικευμένο σεμινάριο στα αντίστοιχα αρμόδια τμήματα σχετικά με το θέμα της βιντεοεπιτήρησης, καθώς και ειδική ενημέρωση στις ομάδες αναφορικά με το θέμα των φωτογραφιών και των συναινήσεων.

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Ο σεβασμός για τους ανθρώπους αποτελεί ουσιαστικό χαρακτηριστικό του τρόπου που λειτουργούμε. Στον όμιλο Carlsberg και στην Ολυμπιακή



Ζυθοποιία, δεσμευόμαστε για σεβασμό προς τα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Αυτή η δέσμευση ισχύει για όλες τις δραστηριότητες και τις σχέσεις που αφορούν σε εργαζόμενους, προμηθευτές, πελάτες και συνεργάτες.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Επιδίωξή μας είναι να συνεργαζόμαστε με προμηθευτές, που μοιράζονται τις αξίες μας και το αίσθημα υπευθυνότητας στον τρόπο επιχειρηματικής λειτουργίας.



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ

Part of the Carlsberg Group



[olympicbrewery](#)



[olympicbrewery.gr](#)